



# Reporte de Sostenibilidad 2022



**LOGRAND**  
ENTERTAINMENT GROUP



# Reporte de Sostenibilidad 2022

---



# Contenido

Mensaje del  
Director General

3

Acerca del Reporte

5

01

02

Logrand  
Entertainment Group

6

Pacto Mundial  
de las Naciones Unidas

22

03

04

Estrategia de  
Sostenibilidad Logrand

28

CLIENTES 34  
COLABORADORES 43  
COMUNIDADES 39  
CADENA DE SUMINISTRO 55  
CUMPLIMIENTO REGULATORIO 52  
MEDIO AMBIENTE 56

Índice de  
Contenido GRI

61

05

06



# Mensaje del Director General

Nuevamente nos enorgullece presentar este reporte de sostenibilidad que describe el compromiso que en Logrand Entertainment Group tenemos ante los diversos grupos de interés, la sociedad y el medio ambiente.

Desde hace 7 años que asumimos el compromiso de crecer de manera sostenible y responsable, y hace 5 años que nos adherimos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, hemos observado con gran satisfacción, que además de mejorar el entorno y el impacto al medio ambiente, nuestra organización y todos los colaboradores, hemos elevado nuestra conciencia social y nos mostramos más empáticos con aquellos que se relacionan directa o indirectamente con la empresa. Esto nos resulta de gran inspiración ya que vemos con agrado que somos generadores de cambios e impactamos al bienestar de las personas. Con ello en mente, renovamos nuestro compromiso de apoyo y participación al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Sin duda alguna, la adopción de prácticas de sostenibilidad, gobernanza, transparencia y tantas otras que impulsamos como empresa socialmente responsable, nos han mostrado que los beneficios se reflejan dentro y fuera de nuestras paredes, que guiados por estas prácticas, literalmente todos ganan.

Afortunadamente, el año 2022 mostró condiciones más favorables para que nuestros visitantes

puedan disfrutar del entretenimiento y servicios que brindamos, ahora en condiciones más seguras gracias a que por una parte, la contingencia sanitaria derivada del COVID-19 muestra menor magnitud, pero por otra parte, vemos con agrado que aquellos mecanismos de prevención que implementamos de la mano de las autoridades sanitarias, han sido eficaces. Esto nos ha permitido brindar un ambiente más seguro para nuestros clientes, colaboradores y proveedores.

En este reporte de sostenibilidad se muestran avances significativos en algunos de los compromisos que hemos asumido, además de agregar otros más retadores y con un mayor impacto positivo tanto en las comunidades donde nos desempeñamos, como con nuestro maravilloso equipo de colaboradores, que con su apoyo y consenso, seguimos ostentando un liderazgo global en materia de sostenibilidad y responsabilidad social en nuestra industria.

Cada paso adelante nos invita a seguir y crecer con responsabilidad, equidad y armonía con nuestro entorno, no nos vamos a detener.



**Sergio  
Saide M.**



Acerca del  
Reporte

# Acercas del Reporte

Este es nuestro séptimo Reporte de Sostenibilidad y en él presentamos nuevamente un panorama general de la forma que le hemos dado continuidad a las acciones que generan impactos significativos a nivel ambiental, social y económico, y la manera en que los hemos abordado y extendido.

Logrand Entertainment Group ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero al 31 de diciembre de 2022. Anualmente publicamos nuestros Reportes de Sostenibilidad para identificar el progreso de nuestras acciones y con ello poder monitorear la evolución del programa. Se pueden encontrar en <https://www.logrand.com/sostenibilidad/reportes-de-sostenibilidad/>

Basados en análisis internos y estudios de mercado, hemos encontrado que más del

90% de nuestros clientes, en igualdad de circunstancias, prefiere asistir a un casino que impulsa o apoya una causa social o iniciativas comunitarias de sostenibilidad. Este documento es un trabajo de ética y moral institucional que no ha sido sometido a ningún proceso de verificación externa.

En la presente edición hemos tenido la necesidad de re-expresar las cifras de emisiones de Gases de Efecto Invernadero y por consiguiente de la huella de carbono equivalente, debido a un nuevo sistema de medición más fidedigno. La fecha de publicación de este Reporte es el lunes 24 de abril de 2023 y en caso de contar con cualquier duda o comentario sobre este documento, le invitamos a contactarnos a través de correo electrónico, enviando un mensaje a [responsabilidadsocial@logrand.com](mailto:responsabilidadsocial@logrand.com), su retroalimentación siempre será bienvenida.



**LOGRAND**  
ENTERTAINMENT GROUP

## ¿Quiénes somos?

### Nuestras Marcas

*Jubilee*  
CASINO

Dubai Palace  
CASINO

GOLDEN  
ISLAND  
CASINO

HOLLYWOOD  
ENTERTAINMENT  
CASINO

PARADISE  
CASINO

PROVIDENS  
CASINO

NEW YORK  
CASINO

*grand*  
LEÓN

TAJ MAHAL  
CASINO

¡Viva México!  
CASINO

viven!o  
CASINO

 STRENDUS

Desde el año 2005, Logrand Entertainment Group nace con el objetivo de brindar entretenimiento, diversión y esparcimiento a nuestros visitantes. Nos motiva el propósito de hacerlo con un enfoque ético y de conciencia social, ya que consideramos que es una obligación moral de las empresas el operar bajo estos criterios.

Nos sentimos orgullosos de la trayectoria que hemos recorrido durante estos 17 años ya que hemos crecido y convertido en un referente en la industria por nuestros altos estándares de gestión empresarial, así como el continuo crecimiento e innovación en los productos y servicios que disfrutan quienes hacen uso de nuestras instalaciones y servicio. De igual forma, hacer de nuestra organización un gran lugar para trabajar es también una prioridad, por lo que ponemos especial atención en el bienestar y desarrollo de nuestros colaboradores.

Logrand Entertainment Group es una empresa constituida como Sociedad Anónima de Capital Variable (S.A. de C.V.) de acuerdo a las leyes de los Estados Unidos Mexicanos.

Operamos bajo un estricto apego a la legalidad, observamos todos los reglamentos y normatividad a nivel municipal, estatal y federal, en lo particular a Ley Federal de Juegos y Sorteos y su reglamento, que regulan nuestra industria, en la que por ley, nuestros servicios y productos se proveen a personas mayores de 18 años sin excepción. Estamos seguros que bajo este criterio, garantizamos la continuidad y permanencia de nuestra organización en el largo plazo.

# Ubicación de Nuestras Operaciones



Operamos en seis estados de la República Mexicana con 12 salas de juego land-based, y con participación minoritaria en otras tres salas operadas por socios comerciales. Además, Strendus es nuestra marca de casino en línea que por su naturaleza tiene cobertura en todo el país. Nuestra sede y oficinas centrales de apoyo a las salas se encuentran ubicadas en la ciudad de Monterrey, la capital del estado de Nuevo León. Cabe mencionar que justo al cierre del año, inicia operaciones una nueva sala de juego en Culiacán Sinaloa que entrará en completa operación en el primer trimestre de 2023, reportará actividades y la integraremos al reporte del año entrante.

- Guanajuato
- Quintana Roo
- Jalisco
- Tabasco
- Nuevo León
- Yucatán



# Nuestra oferta

## SALAS DE JUEGO

En Logrand Entertainment Group brindamos servicios dentro de la industria del juego y entretenimiento. Actualmente contamos con 12 salas de juego operando regularmente, en las que brindamos a nuestros visitantes diversas experiencias a través múltiples formatos de juego, los cuales complementamos con servicios de alimentos y bebidas en los que nos esmeramos en alcanzar altos niveles de calidad e higiene.

## Máquinas de Juego

Con el propósito de enriquecer la experiencia de juego, procuramos asegurar la diversión y emoción de todos nuestros clientes. Cada visitante tiene gustos y preferencias singulares en cuanto a las máquinas de juego se refiere, es por ello que nos esmeramos en ofrecer una amplia variedad de títulos y formatos priorizando la innovación y vanguardia. Las máquinas de juego son las grandes favoritas, representan el principal servicio que brindamos a nuestros visitantes.

En todas nuestras salas tenemos instaladas 4,820 máquinas de juego, todas ellas certificadas y operando satisfactoriamente al cierre del año 2022. Cabe mencionar que en el año anterior, la cantidad de máquinas instaladas era de 6,405, la razón de esta disminución atiende a nuevas disposiciones regulatorias en el Estado de Nuevo León que es donde se encuentran la mayoría de nuestras salas, lo que nos obligó a reducir el parque con el propósito de cumplir con los ordenamientos de la autoridad.

Para garantizar la transparencia en nuestras operaciones, seleccionamos máquinas de juego fabricadas por más de 30 proveedores de clase mundial que también atienden a otras empresas líderes en sus respectivas regiones, con ello aseguramos manejar los más altos estándares de calidad e innovación de la industria.

## Mesas de Juego

El complemento ideal para las máquinas de juego, son las mesas de juego en vivo, las cuales también son equipos de excelencia, originales y patentadas por marcas internacionales de fabricación de mesas de juego de la más alta calidad a nivel mundial. Actualmente 4 de nuestras salas cuentan con el equipo y personal capacitado para el juego en vivo; Jubilee y Vivento en Nuevo León, Dubai Palace en Quintana Roo y Grand León en Guanajuato cuentan en total con 52 mesas de juego. En ellas se puede disfrutar de los más populares juegos como la Ruleta, Craps, Black Jack y Ultimate Texas Hold'Em, la variante de Bally Gaming, Inc. del clásico juego de Poker Texas Hold'Em.

Con el propósito de manejar absoluta transparencia, contamos además con barajadoras automáticas Shuffle Master certificadas por Gaming Laboratories International (GLI), que en el proceso de certificación son sometidas a minuciosas inspecciones que garantizan la aleatoriedad y precisión.





## Alimentos y Bebidas

La oferta gastronómica que complementa la experiencia de entretenimiento para nuestros clientes es muy extensa. Ya sea que el gusto del visitante se incline por disfrutar de un amplísimo bufet o un restaurante a la carta, podrán disfrutar de comida mexicana, internacional, opciones de comida sana, antojitos o hasta un platillo y su bebida favorita servidos mientras disfrutan de su juego preferido, están disponibles en uno de los 31 centros de consumo.



Restaurantes y bares de servicio completo, todos ellos preparados en cocinas perfectamente equipadas y con altos estándares de calidad e higiene. El 100% de los centros de consumo están certificados continuamente para cumplir con las normas de Buenas Prácticas de Higiene (BPH) y en la NOM-251-SSA1-2009 Prácticas de higiene para el proceso de alimentos, bebidas o suplementos alimenticios.

En el año 2022 contamos con un aforo continuo sin cierres por motivos de la contingencia sanitaria, incrementándose la cantidad de servicios de alimentos y bebidas entre 2 y tres veces más que aquellas del año anterior. Servimos 1'154,131 bebidas y 1'718,706 platillos, cifras que demuestran que nuestros servicios de alimentos y bebidas resultan ser grandes favoritos entre los asistentes.



ONLINE

## Casino en Línea

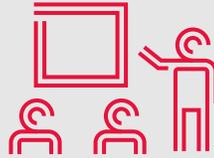
STRENDUS es el nombre de plataforma de Logrand para juegos en línea, que ofrece a sus clientes una amplia gama de juegos de casino entre los cuales encontramos a grandes favoritos como el Baccarat, el Black Jack, Póker, Ruleta y Sic Bo. Quienes disfrutan de esta modalidad de juego, nos comparten que las emociones y el entretenimiento son muy equiparables al juego en las salas, con la ventaja que pueden disfrutar de su juego desde cualquier lugar y en cualquier momento. Por su parte, las apuestas deportivas son las grandes favoritas por los aficionados quienes pueden elegir entre más de 2000 mercados. En Strendus

se pueden encontrar desde las clásicas carreras de caballos o galgos, automovilismo, motociclismo y las apasionantes ligas de fútbol soccer, americano, baseball, box y hasta torneos de ping-pong o rugby entre muchos otros deportes.

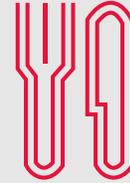
Es usual que una plataforma de juegos en línea sea visitada por muchas personas que sólo juegan por curiosidad o entretenimiento y no necesariamente lo hacen con recursos monetarios, pero nuestros sistemas deben estar preparados para recibir grandes volúmenes de visitantes, de tal suerte que hemos recibido a más de 30 millones de visitas en strendus.mx. Como parte de un proceso de mejora continua, Strendus inició una evolución de su infraestructura, fortaleciendo así sus servicios para el usuario. Para ello, continúa en un proceso la migración hacia Amazon Web Services con el propósito de garantizar la experiencia del usuario en nuestra plataforma. Uno de los factores que influyeron en nuestra decisión para seleccionar al proveedor ideal, es que AWS maneja fuentes de energías limpias con los



Contamos con **4,820 máquinas y 52 mesas de juego** en vivo.



Ofrecimos a nuestros colaboradores **74,706 horas de capacitación y formación educativa.**



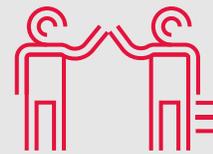
Servimos **más de 1,718,706 platos** de alimentos.



El **Programa de Autoexclusión** reportó **33 solicitudes** como parte del Programa de **Juego Responsable.**



Reciclamos **10,7 toneladas de plástico y más de 19,081 litros de aceite vegetal.**



Realizamos **1,938 contrataciones de empleos** directos.



Atendimos **2,889,251 visitas de clientes** en nuestras **salas de juego.**



El **95%** de nuestra **cadena de suministro** está compuesta **por proveedores locales.**



Se registraron **más 30 millones visitas de clientes** en nuestro **casino en línea.**

Datos correspondientes al año 2021.

beneficios ecológicos que esto implica.

El año 2022 Strendus mostró un incremento considerable en la cantidad de clientes registrados al alcanzar 567,261, de los cuales aproximadamente el 60% se mantienen activos. Estas cifras muestran incrementos permanentes ya que en promedio se registran más de 7,000 nuevos aficionados cada mes.

Strendus continúa en el 2022 con el patrocinio de la Liga Santander de España y muy activo en foros internacionales como Gaming & Media News y Sports Betting Community.

# Cultura Institucional



## Misión

Ser líderes en crear experiencias únicas y emocionantes, superando las expectativas de nuestros clientes, colaboradores y la comunidad en la industria del juego y el entretenimiento.



## Visión

Divertir, emocionar y trascender.

## Nuestros Valores

Seis valores son la guía que nos permite actuar de manera responsable, respetuosa, eficiente y con enfoque a nuestros clientes y visitantes, así como con nuestros compañeros de trabajo.



**Hacemos lo correcto**  
aun cuando nadie nos ve



Hacemos sentir al cliente **como en casa**  
y al colaborador como en familia



**La pasión**  
es nuestro motor



**Predicamos**  
con el ejemplo



**Soñamos y creamos**  
lo extraordinario



**Logramos**  
más con menos

# Código de Ética y Líneas de Conducta

Es primordial llegar a un entendimiento de las reglas con las que operamos dentro de un equipo de trabajo, creemos que a su vez, estas reglas deberán tener un enfoque a conquistar, honrar y mantener la confianza que nuestros clientes y colaboradores brindan a la institución. Cuando todos operamos bajo las mismas reglas, es más sencillo lograr la armonía y con ello trabajar con mayor productividad y transparencia. Un beneficio adicional es que se logra un consenso en el actuar de cada persona que a su vez construye relaciones más sólidas.

El sustento de nuestro desarrollo solo será realidad en la medida de que cada miembro de la organización opere bajo una sola voz. Es por ello, que cada colaborador al integrarse a nuestro equipo, se le solicita hacer el compromiso de cumplir y hacer cumplir nuestro Código de Ética

## Ética y Líneas de Conducta

Para Logrand Entertainment Group es esencial contar con este código y lineamientos como guía que rige las interacciones entre colaboradores, la empresa y sus grupos de interés. De esta manera se pueden institucionalizar los procesos en la organización con fundamento en los valores que sustentan el desarrollo y crecimiento de esta empresa.

Cada colaborador cuenta con la información de nuestros lineamientos de conducta, que junto con la filosofía institucional, les es compartida al momento de su contratación e inducción. Esto no solo es promovido con el fin de generar una sana y profesional convivencia, sino también como parte del crecimiento y madurez social que caracteriza a una persona que vive en integridad.

### Decálogo de Ética

-  Promovemos y respetamos la diversidad, estamos en contra de la discriminación.
-  Cumplimos con lo establecido en las leyes y reglamentos.
-  Somos honestos y tratamos con respeto a todas las personas con las que nos relacionamos.
-  Protegemos la confidencialidad de la información de la empresa
-  Llevamos a cabo nuestras actividades profesionales únicamente para Logrand Entertainment Group.
-  Nuestros intereses personales no entran en conflicto con los intereses y valores de la compañía
-  Fomentamos un ambiente laboral armonioso y cordial, libre de hostigamiento y conductas intimidatorias.
-  Damos un uso adecuado a la información y a los activos de Logrand Entertainment Group.
-  Protegemos y preservamos los activos tangibles e intangibles de la compañía, y hacemos uso eficiente de ellos.
-  Somos íntegros, liberamos el mercado de manera socialmente responsable y competimos de manera leal.

## Mecanismos de denuncia

Cuando los miembros de un equipo estamos realmente comprometidos a alcanzar los mismos objetivos y buscamos el bien común, consideramos fundamental que todos actuemos bajo las mismas reglas. Cada colaborador comprometido es una pieza clave en la organización, y quién mejor que ellos mismos para cumplir y hacer cumplir nuestro Decálogo. Para ello, en Logrand Entertainment Group hemos desarrollado mecanismos de denuncia que nos permiten identificar cualquier acto irregular que comprometa el bien común, incluyendo actos de corrupción.

Contar con mecanismos de denuncia fortalece nuestra vida empresarial y genera tranquilidad a los colaboradores, sabiendo que existen instancias seguras que le ayudarán a señalar irregularidades, únicamente con consecuencias positivas para ellos y la organización. Técnicamente, los medios de denuncia cuentan con la opción para realizarlos de manera anónima si así lo indica el denunciante, sin que exista posibilidad de rastrear su origen, garantizando así la secrecía de la denuncia.

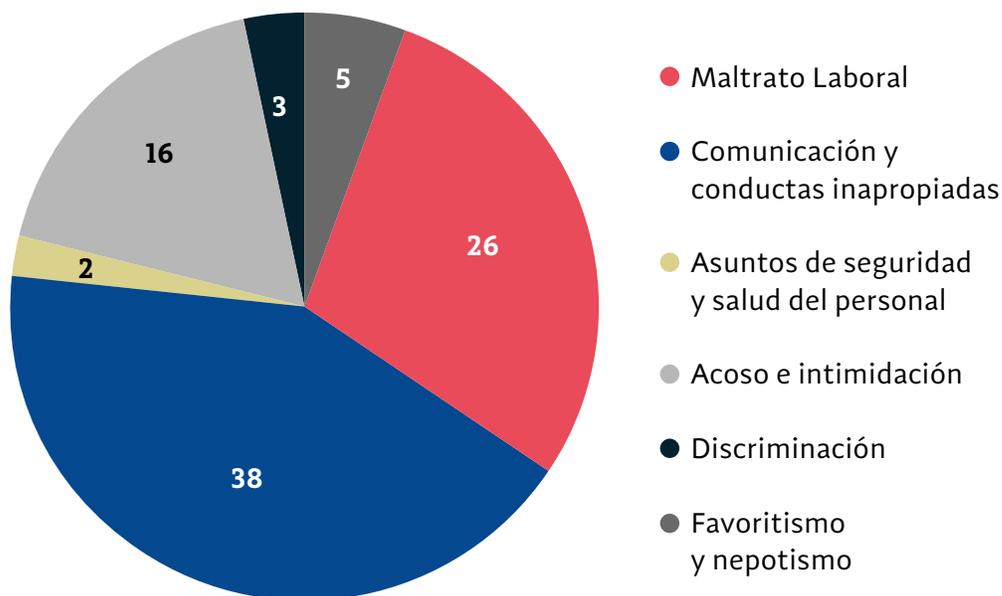
Disponibles todos los días y a toda hora, las denuncias se tratan de manera confidencial y

anónima como ya se mencionó, todo el personal tiene acceso irrestricto a los medios de denuncia. Consultores externos y nuestro Comité de Ética, son los encargados de administrar los canales de denuncia, la información en ellos recibida y las acciones que apliquen según sea el caso.

En el año 2022, fueron recibidas 98 notificaciones en los medios de denuncia. Antes de que terminara el año, se investigaron y resolvieron el 100% de ellas, 62% se calificaron como inválidas ya sea por falta de evidencias o sustento en lo dicho, 0% se encuentran en proceso de investigación y 0% continúan en revisión.

Cabe destacar que 90 de las 98 denuncias recibidas tienen algo que ver con asuntos de Capital Humano lo que es algo predecible cuando grandes cantidades de personas conviven en espacios con alta densidad de colaboradores en el área. La incidencia de este tipo de denuncias tiene que ver con maltrato o conductas inapropiadas, seguiremos incansablemente promoviendo nuestra filosofía institucional que destaca valores que pueden mitigar estos comportamientos.

### Asuntos de interacción y Convivencia del Capital Humano



## Iniciativas Externas y Asociaciones a las que pertenecemos



Pacto Mundial de las Naciones Unidas



Asociación de Permisarios Operadores y Proveedores de la Industria del Entretenimiento y Juego de Apuesta en México, A.C.



concamin

La Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos



Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados



Iniciativa Comunitaria Distrito Valle del Campestre



Consejo Regional de Industriales del Juego

En *Logrand Entertainment Group* consideramos que las empresas debemos contar con vínculos institucionales que nos permitan fortalecer nuestra operación y apoyarnos a crecer como organización. Las alianzas empresariales nos permiten integrarnos y ser protagonistas en la agenda económica de la nación, es por ello que procuramos estar siempre vinculados a otras organizaciones afines con quienes compartimos mentalidad y objetivos.

# Gobierno Corporativo

Para una toma de decisiones juiciosas y responsables, en *Logrand Entertainment Group* contamos con un Gobierno Corporativo que nos permite asegurar la transparencia, legalidad y la eficiencia interna de todos nuestros procesos, además de compartir y normar criterios para los temas clave en la estabilidad y continuidad de la organización.

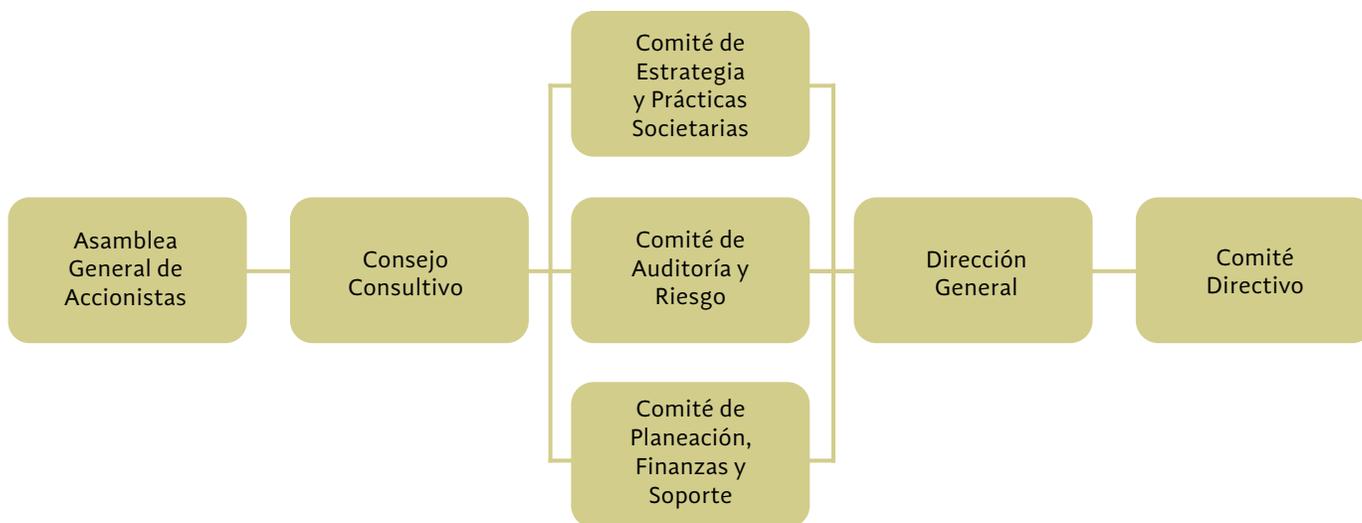
Este modelo está constituido por diversas áreas de enfoque y cada una cuenta con expertos del más alto nivel que poseen los conocimientos y experiencia necesarios para analizar y conciliar las fuerzas a las que toda empresa está sometida.

El Gobierno Corporativo de Logrand, está conformado primeramente por el máximo órgano de gobierno: la Asamblea de Accionistas, con la facultad de nombrar a los miembros del Consejo

Consultivo quienes a su vez integran los Comités de Estrategia y Prácticas Societarias; Comité de Planeación, Finanzas e Inversiones; y el Comité de Auditoría y Riesgos. Es importante señalar que debido a la crisis sanitaria de COVID-19 y para protección de las personas involucradas, desde el año 2020 hasta la fecha, únicamente se han llevado a cabo reuniones con los Consejeros Patrimoniales, sin contar con la participación de los Consejeros Independientes, aún sin una fecha determinada para reiniciar las sesiones presenciales correspondientes.

La Dirección de Relaciones Institucionales de Logrand Entertainment Group reporta directamente a la Dirección General y supervisa la gestión de los impactos sociales, ambientales y económicos de la organización.

## Consejo Consultivo



Arturo Estrada Treanor, Presidente 2  
 Raúl Saide Marcos 1  
 Armando Saide Marcos 1  
 Sergio Saide Marcos 1  
 Hanna Khalaf 1

Ernesto Cruz 1  
 Felipe Mellado Flores 2  
 Rafael Gómez Eng 2  
 Javier Prieto de la Fuente 2  
 Steven Saide Azar 1

### Consejeros

1 Patrimonial  
 2 Independiente

## Comité de Planeación, Finanzas e Inversiones

Los integrantes de este comité son los responsables de aprobar los presupuestos estratégicos anuales, así como recibir las propuestas de la Dirección General Ejecutiva en materia de inversión y financiamiento.

Analizando la información financiera vigente, asignan los recursos necesarios para la operación en apego a las estrategias originalmente pactadas y al cuidado de un ejercicio presupuestal que brinde a la organización seguridad, salud y certidumbre financiera.

## Comité de Auditoría y Riesgos

El Comité de Auditoría y Riesgos es un órgano de comprobación y consulta que tiene como finalidad evaluar los riesgos y las oportunidades asociadas a la operación, y diseñar los controles internos para cumplir los objetivos estratégicos y la misión de la empresa, en *Logrand Entertainment Group*, también es el responsable de gestionar auditorías internas para identificar los riesgos normativos, operativos, el cumplimiento regulatorio, y en consecuencia establecer y supervisar los procesos de tratamiento y administración de los mismos.

## Comité de Estrategia y Prácticas Societarias

Este grupo estratégico del órgano de gobierno es el responsable de observar el cumplimiento en el ejercicio de funciones del Consejo Consultivo, de los Comités y la Dirección General Ejecutiva. Su alcance se extiende incluso a la observancia del actuar de los miembros del Comité Directivo.

La ejecución coordinada de todos los integrantes del Gobierno Corporativo, no solo garantiza la operatividad de cada área, sino que le da cohesión y equilibrio al trabajo de la alta dirección de la empresa.

## Comité Directivo

Conformado con los ejecutivos funcionales de más alto nivel jerárquico en la operación. Son quienes tienen bajo su responsabilidad la operatividad de la organización y la ejecución de los objetivos estratégicos institucionales, materializándolos en acciones comerciales, operativas, regulatorias, y de toda índole. Encabezado por la Dirección General Ejecutiva, quien es asistido por expertos con amplia trayectoria en su respectiva especialidad. Entre las funciones relacionadas con el programa de responsabilidad social, cada miembro del comité asigna a personas responsables de gestionar los compromisos e iniciativas de sostenibilidad, supervisar la correcta ejecución, velar por la mitigación de impactos, así como aprobar el contenido del presente reporte.

# Desempeño Económico

En el año 2022 el desempeño económico de *Logrand Entertainment Group* ha mejorado; en el año 2021 se tuvo un proceso de recuperación después del año 2020, donde nuestras operaciones se vieron restringidas por la crisis sanitaria de COVID-19. Sin embargo, en 2022 la organización tuvo una recuperación mayor.

Sólo en 2022, 1,002 millones de pesos mexicanos fueron destinados al pago de impuestos gubernamentales, 826.4 millones de pesos mexicanos se destinaron al pago de salarios y prestaciones de colaboradores, 1,155 millones de pesos mexicanos al pago de nuestros proveedores y costos operacionales y diversos. Con agrado compartimos que las donaciones a instituciones de beneficencia alcanzaron 1.5 millones de pesos mexicanos, cifra que triplica a la del año anterior.

Sobre las implicaciones financieras, riesgos y oportunidades derivados del cambio climático, es preciso mencionar que en la organización no se cuenta con un sistema de cálculo para las implicaciones financieras o costes de esta naturaleza. Por otro lado, Logrand Entertainment Group no recibe ningún tipo de ayuda financiera por parte del gobierno.



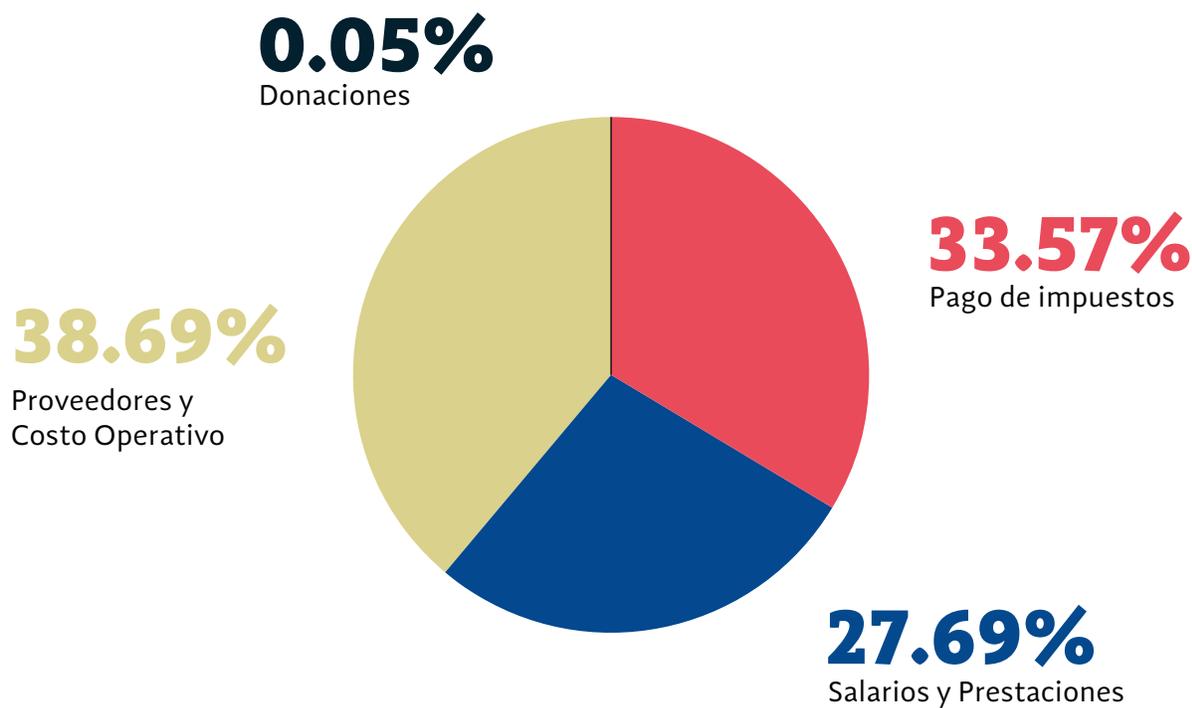
## Valor Económico Generado y Distribuido

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Valor Económico Generado (VEG)	3,084	3,489	3,692	3,567	1,190.2	2,720.6	3,330.1
Valor Económico Distribuido (VED)	2,932	3,243	2,446	2,034	2,403.1	2,591.5	2,985.1
Valor Económico Retenido (VEG-VED)	172	246	246	533	-1,212.9	129.07	345.0

Valores de millones de pesos mexicanos.

(\*) Se reconoce un cambio retrospectivo en la determinación del VEG, VED y VEG-VED del año 2020.

## Valor Económico Distribuido a Nuestros Grupos de Interés



# Entidades Financieras de la Organización

Para una mayor comprensión de las finanzas institucionales, tanto para la gestión administrativa como para transparencia, la organización cuenta con estados financieros consolidados y auditados que se presentan en los informes financieros sin presentar diferencias con los enlistados en este mismo informe. Por su parte, los informes financieros incluidos en esta edición, comprenden del 1 de enero de 2022 al 31 de diciembre del mismo año.

Logrand Entertainment Group se compone por las siguientes entidades incluidas en estados financieros consolidados: Grupo Fobes S.A. de C.V., JEYV de

Nuevo León S.A. de C.V., Operadora de Salas de Juego y Entretenimiento S.A. de C.V., Operadora Megawin S.A. de C.V., New Ads S.A. de C.V., Administradora de Talento Ejecutivo S.A. de C.V., Talento Institucional S.A. de C.V., Marsa Platinum S. de R.L. de C.V., Montevalores S.A. de C.V., Administradora de Bingo Cancún S.A. de C.V., Newdrinks S.A. de C.V., Operadora Class S. de R.L. de C.V., Egaming México S.A. de C.V., Operadora NT S.A.B. de C.V., Operadora Megawin S.A. de C.V., Operadora Bingo San Agustín S.A. de C.V., FC Desarrollos S.A. de C.V., Operadora Cadys S.A. de C.V., Operadora Loma Larga S.A. de C.V., Grupo RGSA S.A. de C.V., Consorcio Integral Internacional S.A. de C.V.





## Estrategia General de Sostenibilidad y Responsabilidad Social

Ya son más de 7 años desde que reconocimos que nuestra operación tiene muy diversos impactos en las áreas donde operamos y con diversos grupos de interés. Es por ello que desde entonces, elevamos el tema de Sostenibilidad y la Responsabilidad Social al nivel de considerarlo un tema Estratégico desde la alta dirección de la empresa, convencidos de su valor y con el deseo de conquistar la licencia social para operar totalmente integrados a la sociedad.

Es por ello que decidimos dar vida al presente reporte y rendir cuentas a la sociedad y al mundo. Hacer de este tema un compromiso inalienable de la institución y operar desde una plataforma ética y responsable.

Empatamos totalmente con la iniciativa de la Naciones Unidas en la que invitan a las empresas a operar bajo 10 principios fundamentales, es por ello que decidimos en el 2017 firmar el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC United Nations Global Compact por sus siglas en inglés), desde entonces informamos a través de este medio, la forma en que nuestras acciones se manifiestan en los Objetivos de Desarrollo Sostenible que el Pacto también describe.

Nuestro compromiso entonces, es mantener las operaciones y acciones diarias de conformidad con los diez principios establecidos en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

The United Nations logo, featuring a white globe with latitude and longitude lines, surrounded by a laurel wreath, is positioned on the right side of the page. The background is a blue gradient with a subtle texture.

# Pacto Mundial de las Naciones Unidas

---

El *United Nations Global Compact* o también conocido como Pacto Mundial fue lanzado por las Naciones Unidas en el año 2000 y es un llamado a las empresas para que adapten sus estrategias y operaciones a los diez principios universales sobre derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y prevención de corrupción entre otras, y tomen medidas para fomentar los objetivos de desarrollo sostenible (ODS). Somos más de 15,000 empresas en más de 160 países, que defendemos enérgicamente la idea de que podemos tener un impacto significativo en la mejora de nuestro planeta.

# COMMUNICATION ON PROGRESS (CoP)

Comunicamos en esta sección el progreso de las acciones que reflejan el compromiso pactado ante el Secretario General de las Naciones Unidas desde el año de 2017.

## Derechos Humanos

# 1

**Apoyo y respeto a la protección de los Derechos Humanos proclamados internacionalmente.**

# 2

**Asegurar el no convertirnos en cómplices de la vulneración de los Derechos Humanos.**

Creemos firmemente en un absoluto respeto a la persona y el derecho ajeno. *Logrand Entertainment Group* promueve y defiende los principios de los Derechos Humanos fundamentales:

Mecanismos de denuncia	pág. 14
Cadena de Suministro	pág. 55
Protección de Datos Personales	pág. 34
Comunidades	pág. 39
Igualdad y No Discriminación	pág. 45
Salud y Seguridad en el Trabajo	pág. 46



## Estándares laborales

**3**

Permitir libertad y reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

**4**

Eliminar todas las formas de trabajo forzado y obligatorio.

**6**

Abolir prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

**5**

Erradicar cualquier forma de trabajo infantil.



Al ser una empresa de servicios al consumidor final, una alta densidad de colaboradores es inherente a nuestra operación para mantener altos estándares de calidad en el servicio. La observancia, promoción y defensa de los principios de los Estándares Laborales planteados en el Pacto Mundial son estrechamente gestionados:

Mecanismos de denuncia	pág. 14
Cadena de Suministro	pág. 55
Colaboradores	pág. 43
Igualdad y No Discriminación	pág. 45

## Medio Ambiente

Es también parte de la naturaleza de nuestro servicio, los altos niveles de consumo de energía y otros recursos, además de la generación de importantes volúmenes de residuos, por lo que una decidida vigilancia sin tolerancia es una obligación para nuestra organización. Para mayor información de cómo Logrand Entertainment Group promueve y defiende los principios del Medio Ambiente:

Energía	pág. 57
Agua y Efluentes	pág. 58
Residuos	pág. 59
Emisiones	pág. 60

### 7

**Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.**

## Anticorrupción

Creemos que se debe procurar decididamente una importante reducción de las diversas formas de corrupción, pues consideramos que su existencia lesiona gravemente a la sociedad. La forma en que en *Logrand Entertainment Group* ayudamos a lograrlo, es no participando en ningún tipo de acciones de corrupción. Para mayor información de cómo defendemos y promovimos los principios de Anticorrupción:

Mecanismos de Denuncia	pág. 14
Cadena de Suministro	pág. 55
Anticorrupción	pág. 53

### 8

**Fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.**

### 9

**Favorecer el desarrollo y difusión de tecnologías que respeten al medio ambiente.**



### 10

**Combatir la corrupción en todas sus formas, incluyendo extorsión y soborno.**



# Objetivos de Desarrollo Sostenible

Parte de la Agenda 2030 establecida en el Pacto Mundial, consiste en convocar a las organizaciones a colaborar con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El compromiso adquirido en *Logrand Entertainment Group* nos lleva a procurar una participación activa en todos estos Objetivos, sin embargo son algunos en lo particular en los que, debido al perfil de nuestra organización, participamos enfocando más esfuerzos en los objetivos 3, 4 y 12 que describimos a continuación.

3 SALUD Y BIENESTAR



## ¿Cómo Colaboramos?

Un aspecto que destaca dentro de nuestra operación es el Programa de Juego Responsable, a través del cual procuramos la salud y bienestar de todos nuestros clientes, específicamente para que la experiencia de juego se limite al sano entretenimiento. Promovemos activamente este programa dentro de todas nuestras salas de juego a nivel nacional y en nuestra plataforma en línea “Strendus” para lograr un consumo responsable de nuestros servicios.

Conforme la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19 ha ido perdiendo fuerza, los protocolos de Seguridad e Higiene se han visto flexibilizados, siempre conforme a lo establecen las autoridades correspondientes. Si bien se han modificado, en Logrand Entertainment Group, dichos protocolos continúan implementándose en todas nuestras salas de juego y oficinas de apoyo, entre nuestros clientes y colaboradores, con el objetivo de reducir el riesgo de posibles nuevos contagios.

Por otra parte, continuamos ejecutando el Programa de Promoción de la Salud dirigido a todos nuestros colaboradores a nivel nacional, en el cual brindamos información relevante de prevención contra enfermedades en las distintas temporadas del año. Hemos medido mucho mayor impacto al ser manejado por campañas específicas previniendo contra riesgos específicos a la salud.

Adicionalmente, durante el año 2022, realizamos campañas de donación de sangre así como actividades de procuración de fondos y donativos para el apoyo a instituciones y diversas fundaciones que velan por la salud, bienestar e integridad de comunidades vulnerables.

Para mayor información:

Comunidades	pág. 39
Juego Responsable	pág. 37
Salud y Seguridad de Nuestros Clientes	pág. 38
Salud y Seguridad en el Trabajo	pág. 46

**4 EDUCACIÓN  
DE CALIDAD**



## ¿Cómo Colaboramos?

En Logrand Entertainment Group apostamos al desarrollo profesional y capacitación continua de todos nuestros colaboradores operativos y administrativos a nivel nacional, para ello, ofrecemos oportunidades como becas, cursos, convenios y programas educativos. Este compromiso ha llegado a tal nivel, que contamos internamente con la Universidad Logrand, una academia con valor curricular en la mayoría de sus programas. Ya sea de manera presencial en nuestro Centro de Desarrollo Humano o de manera “online” a través de la plataforma intranet de la organización, brindamos educación de calidad a nuestros colaboradores, pero sobre todo, les damos herramientas para la vida que les permite un desarrollo personal.

Por otra parte y reconociendo que la educación de calidad para la comunidad en general es de suma importancia, dentro de este Objetivo continuamos participando en campañas enfocadas en el apoyo al sector educativo de algunas comunidades donde operamos.

Para más información al respecto:

Comunidades pág. 49  
Capacitación, Formación y Evaluación pág. 39

**12 PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES**



## ¿Cómo Colaboramos?

El Consumo Responsable es un aspecto imperativo dentro de nuestras operaciones diarias. En el año 2022 a través de campañas de comunicación, continuamos fomentando en nuestros colaboradores una cultura de cuidado al medio ambiente a través del ahorro y reducción en el uso de recursos y promoviendo un aprovechamiento más consciente de los mismos.

En otras acciones, en Logrand Entertainment Group continuamos trabajando en todas nuestras salas de juego con prácticas de sostenibilidad tales como actividades de recolección de residuos y materiales de manejo especial, los cuales posteriormente son enviados a su reciclaje o disposición final con empresas 100% certificadas para ello.

Uno de nuestros objetivos principales es mitigar los impactos negativos al medio ambiente y sus ecosistemas, a la par de potenciar aquellos impactos positivos.

Para más información al respecto:

Energía pág. 57  
Agua y Efluentes pág. 58  
Residuos pág. 59  
Emisiones pág. 60



# Estrategia de Sostenibilidad Logrand

# Enfoque de Sostenibilidad Logrand

Como ya lo hemos mencionado, el creciente compromiso de nuestra organización en materia de Sostenibilidad y Responsabilidad Social cada vez más lo observamos como algo inherente en nuestras operaciones y decisiones cotidianas. Desde que iniciamos el programa de Sostenibilidad hace 6 años, hemos asumido más de 15 compromisos e iniciativas, prácticamente en todas las áreas de nuestra organización.

Probablemente la parte medular de nuestra Estrategia de Sostenibilidad radica en armonizar los diferentes puntos de vista entre la alta dirección de la empresa y los principales grupos de interés de la empresa. De qué otra manera podríamos satisfacer a nuestros Grupos de Interés si no es preguntando y comunicando internamente la perspectiva de aquellos a quienes en muchos casos nos debemos o quienes nos otorgan la licencia social para operar.

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad descansa en 5 pilares básicos: Clientes, Colaboradores, medio Ambiente, Cadena de Suministro y las Comunidades donde operamos. Si observamos, el éxito de nuestra Estrategia, siempre dependerá de la armonización y el alineamiento entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la forma en que se gestionan en la organización desde estos 5 pilares.



## Grupos de Interés

En *Logrand Entertainment Group* valoramos la opinión de los diferentes sectores que tienen interacción directa e indirecta en nuestras operaciones del día a día. Tenemos el compromiso de desarrollar y ejecutar la Estrategia de Sostenibilidad de la organización para generar en nuestros grupos de interés impactos positivos, mitigando aquellos impactos negativos.

Los principales grupos de interés que se han identificado en *Logrand Entertainment Group* y sus operaciones son:

- Clientes
- Colaboradores
- Colaboradores potenciales
- Proveedores
- Vecinos
- Cámaras y Organismos de control
- Gobierno
- Organizaciones No Gubernamentales
- Consejo y Accionistas

## Canales y Mecanismos de Comunicación

Con el fin de atender los temas e inquietudes que cada uno de los grupos de interés tienen respecto a nuestra operación, es fundamental promover una comunicación abierta y dinámica. Para ello es importante identificar y activar canales de comunicación de fácil acceso, cada uno se mantiene constantemente activo aunque en diferentes periodicidades.

Canales o Mecanismos de Comunicación	Clientes	Colaboradores	Colaboradores Potenciales	Proveedores	Vecinos	Cámaras y Organismos de Control	Gobierno	ONG's	Consejo
Call Center	●								
Canal Logrand		●							
Chat	●								
Correo Electrónico	●	●	●	●		●	●	●	●
Encuestas de Satisfacción	●	●		●					
Encuestas Estudio Materialidad	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Ferias de Empleo			●						
Grupo de Enfoque, Mesas de Trabajo		●				●	●	●	●
Informes de Sostenibilidad	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Interacción Presencial	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Intranet		●							
Líneas de Denuncia		●							
Mentoría		●							
Portal de Búsqueda de Empleo			●						
Portal de Proveedores				●					
Quioscos de información	●	●							
Redes Sociales	●		●	●					
Sitio Web	●	●	●						
Mensaje SMS	●						●	●	

● Diario ● Semanal ● Mensual ● Bimestral ● Trimestral ● Anual ● Eventual

## Aspectos Materiales

Al estar verdaderamente comprometidos con nuestros Grupos de Interés, nos resulta indispensable consultar su punto de vista y alinear expectativas y metas.

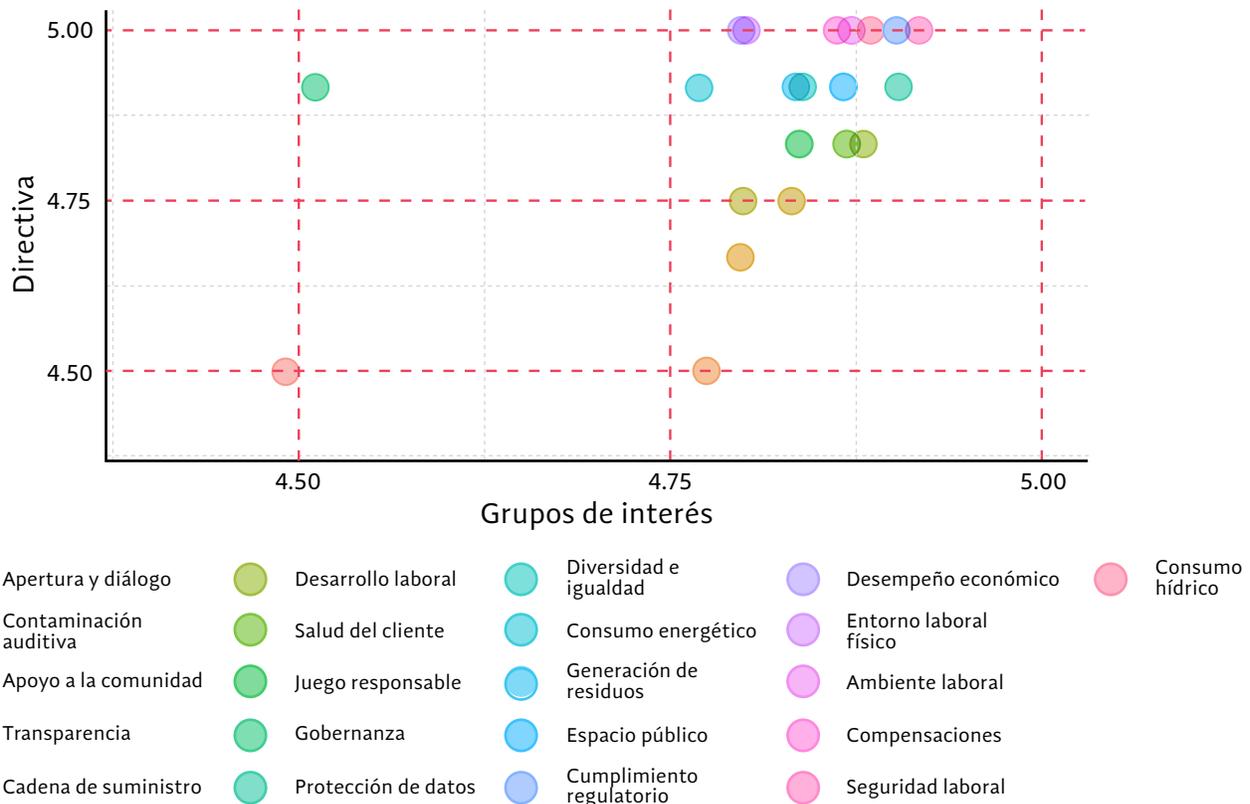
A finales del año 2021, en *Logrand Entertainment Group* realizamos una actualización de nuestro Estudio de Materialidad con el objetivo de identificar si la Contingencia Sanitaria o el simple paso del tiempo habrían alterado de alguna forma la perspectiva de nuestros Grupos de Interés y la alta dirección de la empresa. Esto se llevó a cabo a través de la aplicación de más de 3,600 encuestas diseñadas específicamente para nuestros clientes, colaboradores, comunidades y vecinos, consejo y accionistas, colaboradores potenciales, asociaciones, cámaras y Organismos de Control.

De esta manera, nos hemos dado a la tarea de trabajar en dirigir nuestros esfuerzos a proyectos e iniciativas que generen un impacto positivo y atiendan a temas de alta prioridad.



## Matriz de Materialidad

La resultante de este estudio se manifiesta gráficamente en la Matriz de Materialidad que refleja el análisis de las respuestas obtenidas en las encuestas aplicadas. En ésta se observa el nivel de importancia de cada uno de los aspectos materiales contemplados para cada uno de los grupos de interés.



En la siguiente tabla se muestra el listado de los temas que son materia de interés para cada grupo, como resultado de la aplicación de miles de encuestas, obteniendo 3,643 totalmente respondidas. Toda vez que en esta información se encuentra la opinión de las instancias con las que la empresa se relaciona, estos aspectos toman un nivel de alta prioridad para la estrategia general de sostenibilidad de *Logrand Entertainment Group*.

Temas Prioritarios para los Grupos de Interés	Accionistas y Consejo	Colaboradores	Colaboradores Potenciales	Proveedores	Clientes	Cámaras y Organismos de Control	Instituciones Financieras y Gobierno	Organizaciones de la Sociedad Civil	Vecinos
Apertura y diálogo						●	●		
Contaminación auditiva						●	●		●
Apoyo a la comunidad	●					●	●		
Transparencia	●					●	●		
Cadena de Suministro	●					●	●		
Desarrollo laboral	●					●	●		
Salud del cliente					●	●	●		
Juego Responsable						●	●		
Gobernanza						●	●		
Protección de datos personales		●		●	●	●	●		
Diversidad e igualdad	●					●	●		
Consumo energético						●	●		
Generación de residuos						●	●		
Espacio público			●			●	●	●	●
Cumplimiento regulatorio		●	●			●	●	●	
Desempeño económico						●	●		
Entorno laboral físico		●				●	●		
Ambiente laboral		●				●	●		
Compensaciones						●	●	●	
Seguridad laboral	●	●	●	●	●	●	●		●
Consumo hídrico	●	●		●		●	●		

# Cientes

El alma de nuestra empresa radica justamente en nuestros clientes, son a ellos a quienes nos debemos, son ellos quienes definen nuestro presente y futuro, y son ellos a quienes agradecemos infinitamente el favor de su confianza. Atender cada aspecto de su experiencia al favorecernos con su preferencia, nos lleva a procurar y perfeccionar día a día nuestros procesos para garantizar una

experiencia inolvidable libre de incidentes. Desde el resguardo de sus datos personales, hasta la perfecta calibración de nuestros sistemas de juego, todos y cada uno de quienes colaboramos en *Logrand Entertainment Group* estamos comprometidos con nuestros clientes y es algo inalterable e innegociable. El Cliente es nuestra prioridad.

## Protección de Datos Personales

Con base en el cumplimiento a la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares y su respectivo reglamento, en Logrand Entertainment Group, una de nuestras principales responsabilidades es preservar y asegurar la protección de la información de todos nuestros clientes, así como la de colaboradores, proveedores y candidatos.

Durante el año 2022, nuestro departamento de Tecnologías de la Información realizó de manera continua reportes donde se declara que en el periodo que abarca este reporte no se presentó ningún tipo de incidente de robo o pérdidas de información, de igual manera, no se recibieron reclamaciones fundamentadas de robo o pérdida de información.

Por otra parte, es importante mencionar que, en Logrand Entertainment Group tenemos a disposición de los grupos de interés los Avisos de Privacidad correspondientes tal y como lo exigen las regulaciones correspondientes. De igual manera, contamos con políticas, procedimientos y prácticas en seguridad de la información muy superiores a los estándares que se manejan en el promedio de las empresas.

Hemos continuado con los programas de capacitación para colaboradores sobre



Seguridad de la Información, a través de estas capacitaciones, instruimos a nuestro personal sobre la aplicación de medidas preventivas que eviten incidentes, amenazas y riesgos para la información. En el año 2022, logramos completar la capacitación en este tema en específico al 100% de colaboradores en áreas sensibles. Para el año 2023 seguiremos capacitando hasta lograr alcanzar el 90% de la plantilla.



## Seguridad de la Información

La administración de la seguridad de la información es un marco de políticas, prácticas y estrategias que alinean los recursos de la empresa para proteger la información a través de medidas de ciberseguridad. Una vez implementados los procesos planeados, una infraestructura de seguridad requiere soporte operativo continuo.

La pérdida o robo de la información es un tema que ha cobrado gran importancia dada la sofisticación que han alcanzado quienes pretenden vulnerar los sistemas informáticos. Es por ello que a partir del 2022 se han establecido nuevos

objetivos específicos en este rubro con el fin de elevar la seguridad.

Entre las acciones implementadas durante el 2022 en favor de la seguridad de la información, realizamos una actualización de la política de TI relacionada con administración de usuarios y contraseñas, también una actualización de la infraestructura tecnológica hardware y software, así como el fortalecimiento de contraseñas en SAP productivo y realizamos un fortalecimiento de la seguridad lógica en LOS (Logrand Operating System).

## Transparencia en el Juego

La confianza que nuestros clientes depositan en nosotros, en nuestras operaciones y los servicios que ofrecemos es fundamental para mantener a Logrand Entertainment Group como una empresa líder en la industria del entretenimiento. En todos nuestros juegos y entregas de premios, así como en todas nuestras áreas operativas, la transparencia es una prioridad absoluta.

En el año 2022, continuamos siendo una empresa que pone al servicio de sus clientes el 100% de máquinas y títulos de juegos desarrollados por proveedores de clase mundial y evaluados por laboratorios certificados, lo cual garantiza su correcto funcionamiento y los acredita para su operación legal en México. En Logrand Entertainment Group nos aseguramos de contar con juegos de mesa y juegos de máquinas que son 100% originales, que están protegidos por derechos de propiedad intelectual y poseen a la vista las tablas de pago oficiales.

Además, todos nuestros procesos y procedimientos son debidamente estandarizados

con prácticas y modelos de gestión reconocidos a nivel internacional. Entre ellos, se encuentra la publicación de las tablas de pagos para todos y cada uno de los juegos disponibles en nuestras salas, lo que les da la tranquilidad y claridad a nuestros visitantes. Ser escrupulosos en el cumplimiento de las normas, nos ha permitido brindar nuestros servicios sin haber recibido reclamación alguna respecto a la comunicación o información de nuestros juegos.

Las mesas de juego representan un reto mayor debido a la intervención del factor humano, sin embargo las empresas líderes en el mundo cuentan con procesos y dispositivos que hacen de esta modalidad de juego, una experiencia segura y confiable. En nuestra organización es nuestra responsabilidad mantenernos vigentes en los más altos estándares mundiales e implementarlos a través de procesos que los garanticen. De igual forma, es nuestro deber cumplido, el acatar los Lineamientos Oficiales de Responsabilidad de Producto de Mesas de Juego, que establecen las autoridades correspondientes.



## Juego Responsable y Autoexclusión Voluntaria

La promoción del Juego Responsable para todos nuestros clientes y colaboradores es prioridad dentro de la Estrategia de Responsabilidad Social de Logrand Entertainment Group. Es un compromiso para nosotros procurar que la experiencia del juego sea sana y se juegue siempre de manera consciente y dentro de los límites personales de cada cliente. Si bien la incidencia de jugadores que requieren apoyo en su forma de jugar es baja, nuestro deseo es que se erradique por completo. Las técnicas de prevención demuestran que la información continua es altamente efectiva y los programas de autoexclusión lo son como técnicas de remediación. Es por ello que por quinto año consecutivo, seguimos implementando nuestro Programa de Juego Responsable dirigido a clientes de salas a nivel nacional y usuarios de nuestra plataforma en línea Strendus. En el caso de este último, brindamos información a través de tres canales: La interfase de la plataforma, correo electrónico y artículos en el Blog donde se brinda orientación y atención a aquellos clientes que consideren que la experiencia del juego ha dejado de ser divertida y ha pasado a generar una dependencia.

Como un elemento importante en las iniciativas de Juego Responsable, nuestro Programa de Autoexclusión Voluntaria se maneja ya en todas nuestras salas a nivel nacional. El objetivo de implementarlo es poner a disposición de nuestros clientes orientación y el apoyo necesario cuando ellos mismos consideren importante tomar un receso

temporal o permanente en sus hábitos de juego. El programa consiste en una suscripción voluntaria, durante un periodo de tiempo establecido, en el que el cliente mismo solicita no tener acceso a las áreas de juego en nuestras instalaciones.

En el período que comprende el presente reporte, se han atendido y procesado 33 solicitudes de Auto-Exclusión en todas nuestras salas.

Durante el 2022 se capacitaron algunos colaboradores en el tema de Juego Responsable y el programa de Autoexclusión Voluntaria y al arrojar resultados positivos, nos propusimos fortalecerlo en el año 2023, en el que se brindará la capacitación a 289 colaboradores en puestos clave para que sean “consejeros de sala” cuyo objetivo es que, además de contar con la información, detecten a personas que muestren signos de alerta en sus hábitos de juego.

Todas nuestras iniciativas de promoción al juego responsable son comunicadas a través de pantallas, volantes y posters en salas, así como por correo electrónico y blog en línea. Hemos continuado además con la implementación del sistema para gestionar los límites de depósito por parte del cliente que lo solicita.

Por supuesto que apoyar y honrar un esfuerzo de este tipo a quien lo requiere, es una obligación moral y ética de nuestra organización para promover un entretenimiento sano y bajo control.

## Salud y Seguridad de Nuestros Clientes



En *Logrand Entertainment Group* un objetivo central es el cuidar de nuestros clientes manteniendo el compromiso de brindar servicios de entretenimiento en espacios e instalaciones que sean seguras y saludables, para ello, continuamente trabajamos en reforzar los protocolos sanitarios que nos permitan salvaguardar la integridad y salud de nuestros visitantes, clientes y colaboradores.

Durante el año 2022, la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19 mostró una considerable tendencia a la baja en comparación a los años 2020 y 2021, sin embargo, continuamos implementando las medidas sanitarias establecidas por las autoridades, de acuerdo a las recomendaciones que se establecieron a lo largo del año. En esta misma línea, desplegamos información de medidas preventivas y recomendaciones ante el COVID-19 a través de nuestro sistema de pantallas informativas en todas las áreas públicas. Adicionalmente, estas campañas se aplican con rigurosidad entre nuestros colaboradores. Aún que no fueran exigidas de manera permanente

por la autoridad, como medida preventiva continuamos con la infraestructura de sanitización y detección con equipos como dispensadores de gel sanitizante, dispositivos infrarrojos y cámaras térmicas para medir la temperatura corporal.

En el año 2022 se registraron en nuestras salas un total de 218 accidentes en los que intervinieron algunos de nuestros clientes, la mayoría de ellos fueron caídas del mismo nivel ocasionadas por tropiezos, cada uno de ellos fueron en su totalidad atendidos por personal capacitado. Por otro lado, a lo largo del año de reporte, se llevaron a cabo con éxito un total de 31 simulacros de Protección Civil en todas nuestras salas, lo cual nos mantiene en un liderazgo absoluto en la industria en materia de prevención.

Procurando y dando seguimiento al bienestar de los visitantes que disfrutaron de nuestros servicios a través de la plataforma en línea Strendus, en el año 2022 hemos dado seguimiento continuo al correcto funcionamiento del asistente visual, el cual consta de una herramienta digital que le

permite al usuario realizar adaptaciones en la interfaz de la aplicación como el incremento de tamaño de letra, cambio en los colores de pantalla, resaltar los textos, entre otros. Estos ajustes permiten una mejor lectura para asegurar una experiencia más amigable y libre de errores para todos los clientes que lo requieren.

Como parte de nuestros compromisos para el año 2023, y para continuar desarrollando la inclusión en nuestras unidades de negocio, participamos en un programa del Gobierno del Estado de Tabasco en el que invita a los centros de consumo de alimentos preparados a contar con un menú con la aplicación del sistema de escritura Braille, el cual aplica a nuestra sala Taj Mahal. Desconocemos el impacto positivo de contar con menú en Braille, ya que por naturaleza los servicios de entretenimiento que brindamos no son susceptibles de ser manejados por personas invidentes, sin embargo, al estar totalmente abiertos a la posibilidad de sumarnos a cualquier iniciativa incluyente, monitoreamos el programa y lograr resultados favorables, podría extenderse al resto de las salas.

En el año 2021 se estableció un compromiso que pretende promover una mejor alimentación para los visitantes a nuestras salas. El propósito consiste en poner a disponibilidad del público la



información nutrimental básica de cada platillo que servimos en nuestros centros de consumo. Este compromiso que se planeaba implementar en el 2022 ha mostrado más retos de los que originalmente se habían estimado, tanto de carácter operativo como de estrategia en su ejecución. Es por ello que se sigue trabajando en este tema y el compromiso ahora es implementarlo en el 2023.

## Comunidades

Nuestras salas de juego suelen ser protagonistas entre las comunidades donde operan, y como lo hemos manifestado en este informe, son millones de visitantes los que recibimos en nuestra operación. Es de imaginarse entonces que se nos abre una gran oportunidad de influir y beneficiar de múltiples formas a diversas causas filantrópicas, de hecho ya somos ampliamente reconocidos en algunas comunidades como un agente de cambio y apoyo a su causa. Elegimos algunas con quienes empatamos en nuestros valores institucionales y que están en línea con alguno de nuestros Objetivos de Desarrollo Sostenible.

También entre nuestros colaboradores, proveedores y clientes encontramos grandes aliados en apoyo a diversas causas, quienes con interés y entusiasmo apoyan los programas a los que son invitados, ya sea participando activamente, o ayudando y promoviendo eventos para la recaudación de fondos, o campañas de donación de sangre o de compra de productos con causa.

## Donaciones en especie

Es ya una práctica común y continua el que cada una de nuestras unidades cuenten con un programa de donación de ropa y la donación de alimentos perecederos y no perecederos en determinadas ocasiones. Los gerentes de unidad detectan necesidades en su entorno inmediato y con diferentes periodicidades organizan campañas de acopio de productos para después hacer la entrega directa a las comunidades con necesidades. De igual forma, el área de finanzas realiza sistemáticamente donativos económicos a diversas causas. Aquí enunciamos algunas de ellas.

Durante el año 2022 realizamos diversas donaciones en especie las cuales consistieron en 4,278 productos, entre ellos, alimentos no perecederos, ropa, y algunos otros bienes de consumo en buen estado de funcionamiento. Todas nuestras salas participaron en esta labor, a través de las cuales lograron beneficios diversas asociaciones y grupos de beneficencia como Casa

Indi Hogar y comedor de los pobres del padre Infante en la zona metropolitana de Monterrey, Nuevo Corazon Villa de la Paz en Cancún, Ayuda a la Mujer Embarazada A.C. en Mérida, Asilo de Ancianos Desamparados en Guadalajara y Amigo Daniel A.C. en la ciudad de León.

Por su parte, la plataforma de Casino en Línea Strendus se encuentra trabajando en un programa llamado Universo Strendus en el que los clientes acumulan puntos (Strendus Coins) por sus apuestas y éstos son canjeados por diversos artículos en una tienda virtual. La idea es agregar artículos en la tienda que sean donativos directos para alguna causa, por ejemplo: \$200, \$500 y \$1,000 para trasladarlos a organizaciones filantrópicas. Muy activo Strendus, logró una alianza este año con el equipo profesional de basquetbol Fuerza Regia, a través del cual en el año 2023 se planea apoyar en la rehabilitación de canchas de basquetbol en zonas de bajos recursos.



## Operación Sonrisa Rayito de Sol



Probablemente el primero de los esfuerzos estructurados que establecimos en Logrand Entertainment Group, incluso antes de formalizar nuestro programa de responsabilidad social, nace esta campaña que nos brinda mucha satisfacción. Consiste en la donación de juguetes por parte de nuestros propios colaboradores, a quienes se convoca en los meses de noviembre y diciembre da cada año a donar al menos un juguete nuevo. En la edición del año 2022, una parte de los juguetes recolectados se donó a la Fundación Rayito de Sol en Monterrey, a los hijos de los elementos de la 4ª Región Militar en Nuevo León y a diversas

fundaciones y organizaciones altruistas en otras ciudades donde tenemos presencia como el DIF Jalisco, Casa Hogar Cancún Pro Kids, Angeles Creativos en Villahermosa y el Ejército de Salvación en Mérida.

Este movimiento inició en la ciudad de Monterrey y con el tiempo se ha implementado ya en todas nuestras salas para llevar un poco de alegría a niños de escasos recursos por motivo de la Navidad. Al paso de los años fue bautizado como Operación Sonrisa y en el 2022 la donación de juguetes se incrementó en un 83% respecto al año anterior alcanzando los 2,690 juguetes y para el 2023 queremos crecer esta cifra aún más.

La generosidad de nuestros colaboradores es muy motivante y el éxito de la campaña nos invita a seguir adelante y hacerla cada día más grande y participativa. ¡Enhorabuena a todo nuestro personal!

## Donación de Sangre

Dado que la sangre no puede producirse de manera artificial, la donación de sangre es algo indispensable en cualquier sociedad, sin embargo duele saber que México ocupa el último lugar en América Latina en donación de sangre voluntaria. Adicionalmente y por obvias razones, tuvo una baja participación y posterior suspensión durante la contingencia sanitaria del COVID-19. Esto muestra un punto de atención y oportunidad, en los que en Logrand Entertainment Group podemos apoyar y así lo hemos hecho.

Durante el año 2022 reiniciamos esfuerzos a través del programa de Donación de Sangre en conjunto con la organización Blooders en la ciudad de Monterrey con magníficos resultados, ya que en la primera ocasión que se implementó en el 2019 obtuvimos 57 donaciones, en este año 2022 se sumaron a la causa 378 personas, pero el objetivo es lograr implementarlo en una siguiente etapa en todas las salas de Monterrey y Guadalajara.



## Platillos Que Donan

Un programa que estuvo activo en el 2021 fue La Dona que Dona, en la que la venta de donas en los centros de consumo destinó una parte a la dependencia municipal del DIF de Monterrey.

Dado que los insumos no se encuentran disponibles en todas las unidades, el éxito del programa nos inspiró para fortalecer esta iniciativa y se transformó para incluir a todas las salas y extender la variedad de productos bajo el nombre de Platillos Que Donan. En este primer año del nuevo formato, se lograron recaudar \$140,000 pesos en cuatro campañas, Manjares de Cuaresma, Favoritos de Verano, Trío de Mexicanos y Delicias Navideñas aportando cada uno la cantidad de \$35,000.



## Naipes Rosas

Esta gran campaña que en el año 2021 logró donar \$236,000 pesos en apoyo a la Fundación CIMA, que dedica su causa a brindar atención y apoyo a mujeres que padecen de cáncer de mama, se vio interrumpida debido a que el evento al que estaba asociada no se realizó en el 2022 por motivos regulatorios.

Sin embargo y para dar continuidad a este compromiso, se realizarán esfuerzos puntuales a inicios del año 2023. Seguiremos buscando la forma de ampliar nuestro apoyo a la Fundación CIMA.



# Colaboradores

Para una empresa de servicios como los es *Logrand Entertainment Group*, un recurso clave radica en nuestro equipo de trabajo. Cada colaborador es una pieza clave y en conjunto es el activo que nos permite cumplir la promesa institucional y de servicio a nuestros clientes. Es por ello que dedicamos especial atención al bienestar, diversidad e igualdad de oportunidades para cada persona.

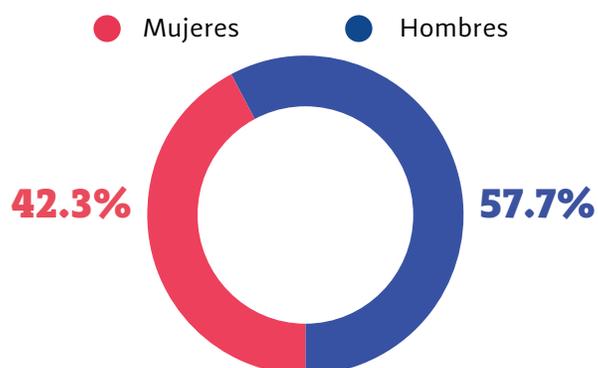
Otro indicio de recuperación después de la crisis sanitaria de años pasados, se manifiesta en que al final del año 2022, la plantilla de personal creció en 49% respecto al año anterior y con ello pudimos incrementar la cantidad de empleos de tiempo completo, gracias a los cuales más de tres mil familias se vieron beneficiadas.

Al término del mes de diciembre del año 2022 contamos con el apoyo de 3,205 colaboradores, de los cuales 57.7% son hombres y 42.3% son mujeres, muchas de ellas madres de familia. A pesar de diversos esfuerzos, en el 2022 la rotación de personal mostró un repunte alcanzando 65.3% que representa un incremento de más del 27% respecto al año 2021.

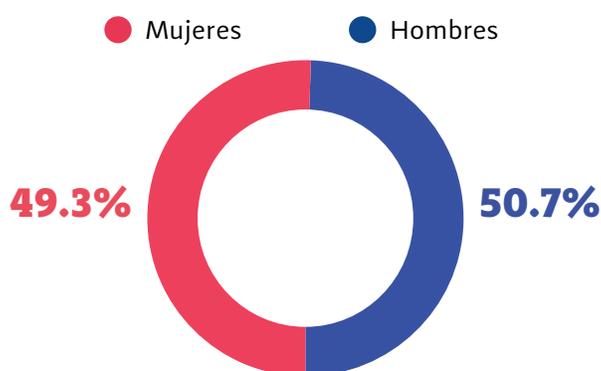
Es política de nuestra organización el ofrecer a los colaboradores un paquete de prestaciones que cumple y supera lo que exige la Ley Federal del Trabajo en esta materia. En nuestro caso, brindamos al personal vales de despensa, seguro de gastos médicos mayores, fondo de ahorro, caja de ahorro, prima vacacional, comedor de empleados, períodos de vacaciones mayores a que marca la ley, entre otros beneficios. Todos quienes trabajan para las empresa de Logrand Entertainment Group son empleados contratados de tiempo completo y disfrutan de las prestaciones mencionadas.

Desde el 1 de enero de 2022 hasta el último día del mismo año, ingresaron a nuestra organización 1,938 personas, entre ellas, 49.3% son mujeres y 50.7% son hombres. Los grupos de edad que conforman estos ingresos se compone de 1,176 que cuentan con entre 18 y 30 años de edad, 662 tienen de 31 a 50 años y 100 tienen más de 50 años de edad.

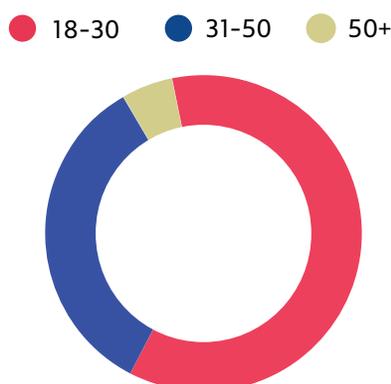
## Colaboradores Totales al 31 de diciembre de 2022

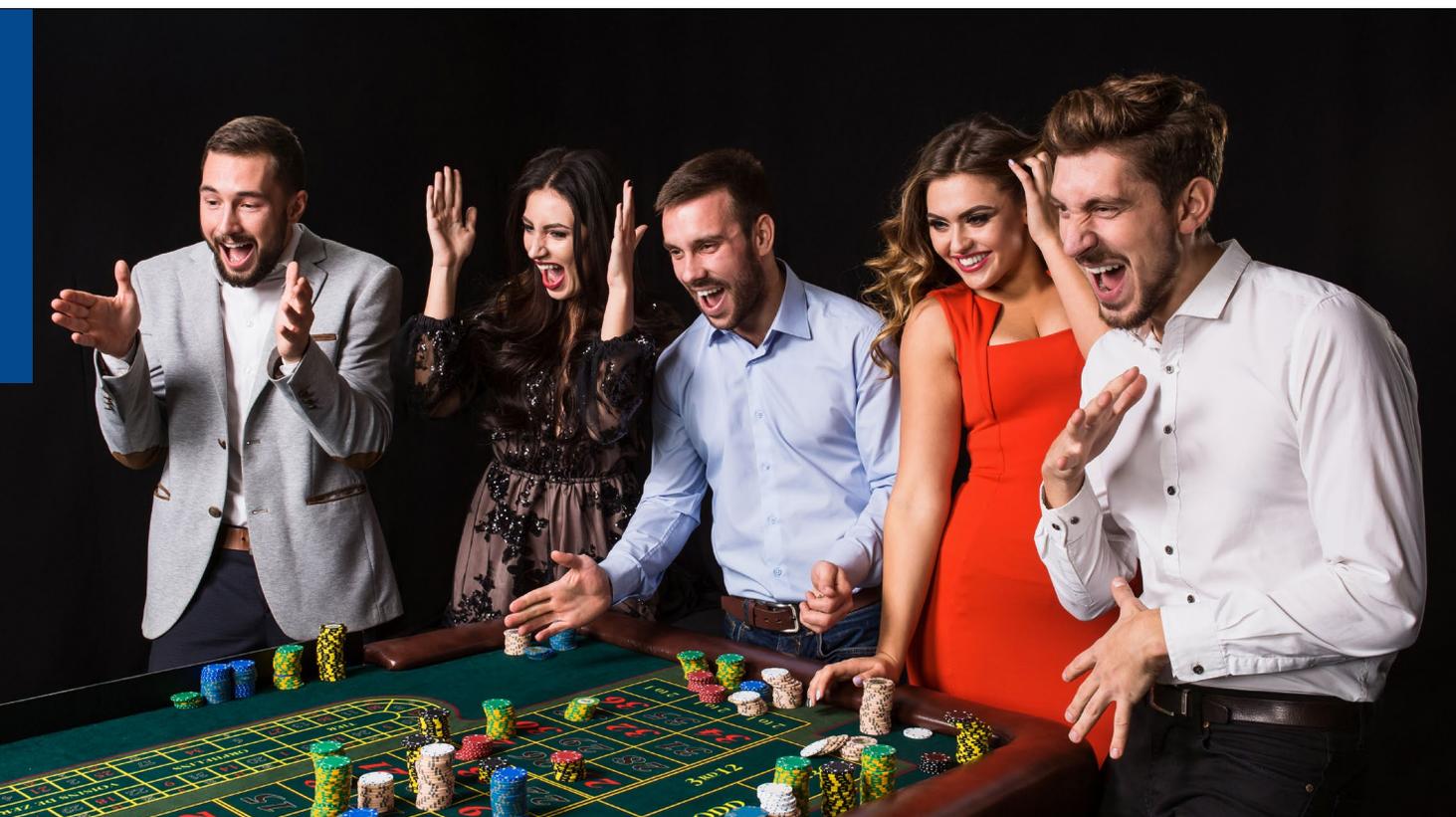


## Colaboradores por Género



## Contrataciones por Rangos de Edad





Muchos de nuestros colaboradores como es de suponerse, son padres y madres de familia, la ley contempla que se les permita atender los asuntos de maternidad y paternidad cuando reciben a un nuevo miembro en casa.

En el año 2022, aprovecharon los beneficios de este permiso de ausencia un total de 19 mujeres y 20 hombres. Encontramos que hay ocasiones en que la nueva estructura en casa no les permite continuar con sus labores, ya que registramos que el 84% de las mujeres y el 75% de los hombres, vuelven y permanecen al menos un año más después del nacimiento de su bebé.

Otro dato relevante es que, el período del presente reporte, contamos con 108 posiciones de liderazgo que ostentan los títulos de Gerentes o Directores, de los cuales 20 son mujeres.

## Igualdad y No Discriminación

Como lo hemos mencionado anteriormente, creemos en la diversidad y la inclusión laboral y en consecuencia manejamos tolerancia cero si detectamos alguna exclusión o preferencia cuando se trata de género, raza, color, religión, afinidad política o nacionalidad. México es una nación que cuenta con poca presencia de distintas etnias o nacionalidades en comparación con otros países. De hecho sólo el 11% de nuestros colaboradores de mandos medios o superiores, no son hispanos nacidos en México y en toda la empresa contamos con 27 personas en total. Sin embargo no es un factor de decisión al momento de la selección y contratación, un criterio que además cumple con el 6° Principio del Pacto Mundial de la ONU al que estamos suscritos.

Si bien, no recibimos durante el 2022 algún reporte de discriminación a través de nuestras líneas de denuncia, nuestra posición tampoco da cabida a tolerancias. El comité de ética de la organización está facultado para investigar y tomar las medidas correctivas que ameriten. Lo mismo aplica en materia de igualdad, ya que de detectarse algún favoritismo, trato diferenciado o discriminación hacia las mujeres, el Comité de Ética actuaría enérgicamente con quien incida en esas prácticas.

Consideramos que una medida importante que les permita a nuestros colaboradores hacer más predecibles sus compromisos laborales, es que ante cualquier necesidad, se programan los cambios operacionales con anticipación y les es informado con suficiente tiempo para adaptarse a las nuevas circunstancias.





## Salud y Seguridad en el Trabajo

La salud de nuestros colaboradores y el bienestar en el lugar de trabajo, vienen de la mano de condiciones sanas y seguras que salvaguarden la integridad física, psicológica y moral de todas las personas. Desde la infraestructura, las áreas de trabajo, hasta los tiempos de servicio, son estrechamente monitoreados por un departamento interno específicamente dedicado a vigilar que se respeten y superen todas las normativas dispuestas por la Ley Federal del Trabajo a este respecto. De hecho el 100% de nuestros colaboradores cuentan con cobertura a algún sistema salud pública o privada.

Contamos con una Comisión de Seguridad e Higiene integrada por colaboradores de diversas áreas y niveles jerárquicos de la organización, cuya responsabilidad primordial consiste en realizar evaluaciones periódicas de las condiciones de trabajo y la detección de amenazas en el 100% de las áreas laborales, tanto en las salas de juego, sus áreas públicas, áreas de servicio, exteriores y hasta las oficinas administrativas. Examinan posibles accidentes que puedan provenir de riesgos físicos, químicos y naturales, actos y condiciones inseguras, señalización, orden y limpieza de las áreas de trabajo, así como la existencia y accesibilidad a dispositivos de seguridad. La misma Comisión es la encargada de la

efectividad en la comunicación de riesgos y la capacidad de respuesta por parte del personal ante cualquier situación de emergencia. Son quienes asignan y proveen el equipo de protección personal, el estado en que se encuentran y su uso correcto. Trabajan estrechamente con el personal con el fin de entender las condiciones de trabajo y prevenir cualquier posible accidente. Sabiendo que nuestros estándares pueden estar muy por encima de los trabajos anteriores, todos nuestros colaboradores reciben capacitación desde su inducción en Materia de Protección Civil y Seguridad e Higiene, se les enseña la forma en que deben reconocer las áreas y zonas de riesgo, rutas de escape, salidas de emergencia, el uso de equipos de seguridad, señales y procedimientos de emergencia, y aquellos que lo requieran por la naturaleza de su trabajo, además, se les brindan capacitaciones específicas que incluyen la identificación de riesgos ergonómicos, químicos o cuando su puesto implica la ejecución de un trabajo de alto riesgo.

Creemos que ningún esfuerzo sobra cuando se trata de prevenir riesgos y actuar adecuadamente ante cualquier emergencia.

En años anteriores hemos seguido implementando el sistema para el Control

y Registro de Accidentes de trabajo (CRA) el cual es una excelente herramienta para promover la seguridad entre los empleados y para el cumplimiento de las regulaciones y leyes aplicables. Además, al cubrir a todos los colaboradores, se demuestra un compromiso fuerte con la seguridad de los trabajadores.

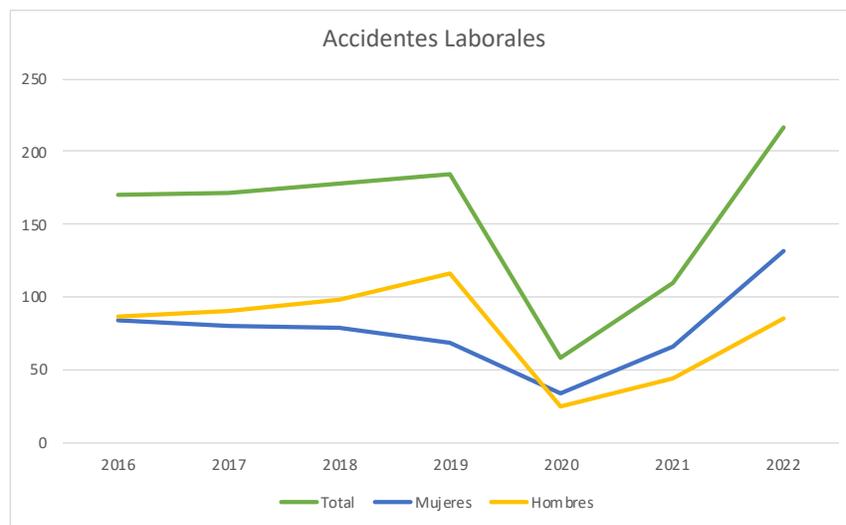
Adicionalmente, se lleva a cabo una investigación exhaustiva de cada accidente para identificar las causas subyacentes y tomar medidas preventivas para evitar futuras eventualidades. Además, consideramos importante involucrar a los colaboradores en este proceso, brindándoles la oportunidad de compartir sus perspectivas y mejorar juntos las condiciones de trabajo.

En *Logrand Entertainment Group*, los Protocolos y Planes de Seguridad e Higiene han sido implementados y fortalecidos desde el año 2020 para tomar medidas de higiene laboral más rigurosas y prevenir la propagación del

COVID-19. Aquella emergencia sanitaria elevó considerablemente las competencias institucionales en materia de prevención sobre cómo prevenir algún otra contingencia, así como sobre otros temas importantes como el Factor de Riesgo Psicosocial de la NOM-035-STPS-2018. En el 2022 se capacitaron a 2,870 en esta Norma Oficial y para incrementar la seguridad y la eficiencia operativa de las Brigadas de Emergencia, se capacitaron a 340 colaboradores.

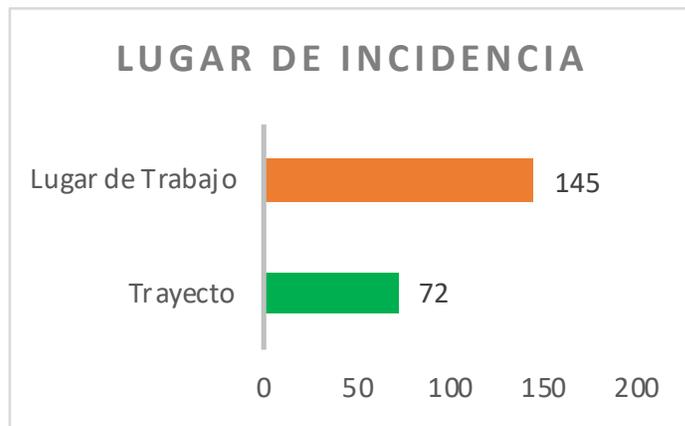
Desde el año, también se ha llevado a cabo el Programa de Promoción de la Salud en la que se implementaron campañas con recomendaciones y prevención de diversas enfermedades, tanto las respiratorias como aquellas transmitidas por insectos o virales comunitarias como el caso del COVID-19, de igual forma se comparte información de recomendaciones para una vida sana a partir de la alimentación, el deporte y los riesgos de algunos síntomas como la hipertensión.

## Accidentes Laborales



Al haberse reducido sustancialmente los cierres derivados de la contingencia sanitaria ordenados por las autoridades estatales, se han incrementado la cantidad de días laborables. Esto se ha reflejado también un incremento en los accidentes laborales sumando 217 percances durante el año.

Esta cifra, en relación con el año anterior, excede la proporción de accidentes comparada con la población total de colaboradores, el área respectiva está analizando la naturaleza de todos y cada uno de los casos, con el fin de determinar los factores que pudieron incidir en este repunte y encontrar



Dentro de la incidencia de accidentes notamos que en el 2022, 67% han sucedido dentro del centro de trabajo y el 33% restante en el trayecto hacia el mismo. Nuevamente en este período notamos que la incidencia de accidentes en mujeres representó el 61%, una proporción casi igual al año anterior que representó un 60%.

Afortunadamente durante el año no se registraron fallecimientos por accidentes laborales y muy pocos casos resultaron ser lesiones de consideración. Todos fueron atendidos y cubiertos por la seguridad social y se reportaron como terminados o resueltos.

## Capacitación, Formación y Evaluación

¿Qué es una empresa sin sus colaboradores?, ¿Qué resultado se podría esperar en productividad si su personal no se encuentra adecuadamente capacitado y actualizado?, ¿Qué beneficio mutuo se obtiene con la permanencia y el desarrollo personal del colaborador?.

Estas preguntas y más nos dan certeza de que el colaborador, su crecimiento y bienestar son elementos estratégicos para la sostenibilidad de una organización con enfoque social.

La forma en que desde años atrás hemos gestionado este pilar estratégico, es a través de un programa estructurado enfocado a la Atracción, Retención y Desarrollo de Talento. Un método que ha demostrado resultados positivos gracias a una estructura que se compone de seis proyectos dedicados a promover la educación, el desempeño y certificación de cada colaborador en todos los niveles de la organización. Estas tareas son realizadas por tres áreas internas; Capacitación y Desarrollo, Capacitación Técnica y Planeación de Capital Humano, cuyo compromiso es capacitar al personal en función de su puesto y aportación a los objetivos de negocio.

La Capacitación Técnica: Desarrolla habilidades específicas de las funciones de su puesto de trabajo. Cajeros, Dealers, Valet Parking, Asistentes de Servicio, Meseros, entre otros, adquieren las habilidades para dominar sus actividades, que a su



vez se reflejan en una experiencia positiva con los visitantes.

La Capacitación Institucional: Está enfocada al desarrollo de competencias, gestión de negocios, liderazgo y cultura organizacional, que a su vez se traduce en productividad, control y certeza en la toma de decisiones.

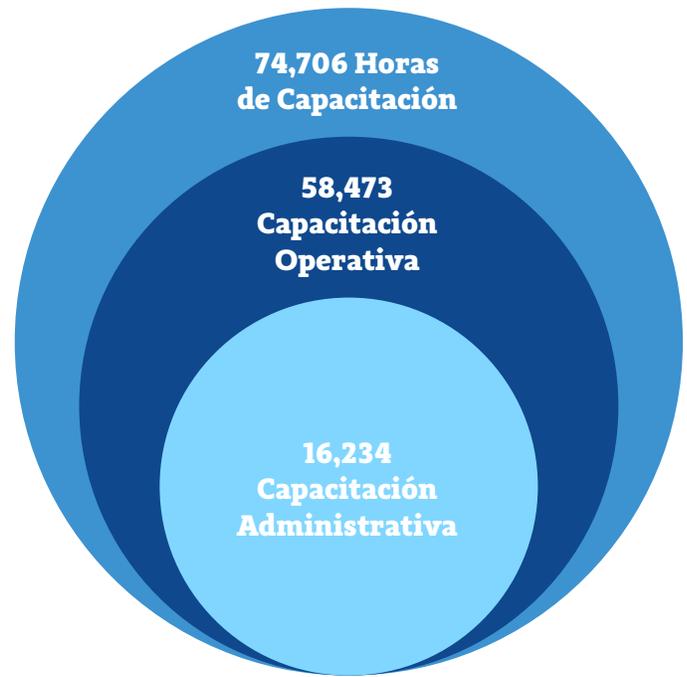
## Universidad Logrand

Reconociendo el valor de capacitar e impulsar el desarrollo personal de nuestros colaboradores, años atrás se lanzó la Universidad Logrand, que es nuestro vehículo que permite profesionalizar el desarrollo de conocimientos y competencias en nuestros colaboradores. Es una academia con valor curricular en la mayoría de sus programas que se alberga en nuestro Centro de Desarrollo Humano y que cuenta con instalaciones, salones de capacitación, salas de eventos y conferencias instalaciones sanitarias, cafetería, además de los recursos para ofrecer capacitación a distancia, mejor conocida como “online” a través de la plataforma intranet de la organización. El objetivo es proveer educación de calidad a nuestros colaboradores, con un especial interés de que reciban herramientas para la vida que les permita desarrollarse personalmente.

Los números hacen evidente el esfuerzo y compromiso que tiene la empresa con su personal: En el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2022, se brindó capacitación a 2,459 colaboradores de todos los niveles, que recibieron en total 74,706 horas/hombre de instrucción, de las cuales el 78% fue capacitación Operativa y 12% Administrativa. El total de horas de capacitación es un 37% superior al año anterior, y el promedio de horas de entrenamiento por persona también se incrementó alcanzando 30.4 en comparación con las 24.3 del año anterior.

En promedio, las mujeres recibieron 31.5 horas por persona y los hombres 29.6 horas por persona.

El programa es celoso en procurar brindar este apoyo a todos los niveles de la organización. Los puestos operativos recibieron un promedio de 32.2 horas de formación por persona, los puestos administrativos 23.4 horas y los puestos ejecutivos 34.3 horas de capacitación durante el año.



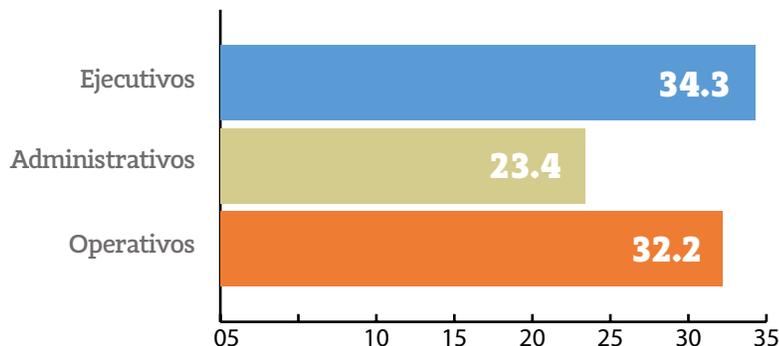
**Cantidad de Personas Capacitadas por Género**



**Cantidad Promedio de Horas de Formación por Persona y su Género**



**Promedio de Horas Formación por Categoría Laboral**



## Taller Filosofía Logrand

Cada colaborador que se integra a nuestra organización, independientemente de la función a desempeñar o su nivel jerárquico, ya sea en las oficinas de apoyo o en las salas de juego, pasa por un proceso de inducción en el que se le da a conocer a la organización y sus características. El protagonista de esa inducción es el Taller Filosofía Logrand en el que los colaboradores conocen y empiezan a vivir los valores institucionales. En el año 2022, le dimos la bienvenida en este taller a los 1,938 nuevos colaboradores a nivel nacional ya que forma parte de la inducción a las nuevas contrataciones.

## Evaluación para Líderes de Equipo

Con el propósito de identificar fortalezas y oportunidades de mejora al tiempo de impulsar la comunicación efectiva entre el personal de los niveles ejecutivos y jefaturas con los colaboradores a su cargo, se hizo el compromiso de promover un sistema de evaluación del desempeño. Los líderes recibirán retroalimentación de la forma en que el personal a su cargo califica la relación entre ellos. Esta iniciativa se concibió en el año 2021 y finalmente se logró realizar a más de cien colaboradores en el 2022 con excelentes resultados que se reflejan en mayor productividad, pero sobre todo en una mayor empatía y espíritu colaborativo entre el personal.

## Licenciatura en Administración de Empresas de Entretenimiento y Técnico Superior Universitario – Generaciones 2022

Una iniciativa que se tiene en el tintero desde el 2021 y que por razones presupuestales se había visto postergada, es el ofrecer a través de la Universidad Logrand, una Licenciatura en Administración de Empresas de Entretenimiento, y un programa Técnico Superior Universitario con valor curricular y debidamente registrada ante las autoridades educativas para contar con validez oficial. Esta ambiciosa iniciativa finalmente vio la luz en el año 2022 y al cierre del año contaba ya con 35 alumnos inscritos.

En la Universidad Logrand también se cuenta con un programa de Preparatoria Logrand con el fin de apoyar a quienes no cuentan con ese grado de estudios. En el 2022 se inscribieron de este programa 60 personas.



# Cumplimiento Regulatorio

El cumplimiento riguroso de la ley es esencial para la estrategia de sostenibilidad de Logrand Entertainment Group ya que permite una gestión responsable, mejora la reputación de la empresa, asegura su continuidad a largo plazo y es una clara evidencia del apego a nuestros Valores institucionales.

Otro aspecto importante es que el cumplimiento de las normas legales en materia de juegos y sorteos, que contribuye a proteger a los consumidores y a promover una industria responsable. Al seguir estas normas, Logrand Entertainment Group puede garantizar que sus operaciones sean seguras y justas para sus clientes, lo que es fundamental para mantener su posición de liderazgo en el mercado. El cumplir cabalmente con la Ley Federal de Juegos y Sorteos también demuestra el compromiso con la sociedad. Al desarrollar sus operaciones de manera responsable y ética, la empresa puede garantizar la transparencia y la confianza de sus grupos de interés, lo que es fundamental para su éxito a lo largo de los años.

Los procedimientos y políticas internas, las auditorías, las capacitaciones y particularmente las medidas de Prevención de Lavado de Dinero (PLD) son también una parte fundamental de nuestra estrategia de sostenibilidad, ya que permiten garantizar la transparencia operativa, tal vez el activo intangible más importante en esta industria.

Siendo un tema tan delicado, en el año 2022 se impartieron 505 horas de capacitación exclusivamente en PLD. En el 2021, se habían capacitado a 194 personas en puestos clave

donde se pueden detectar anomalías. En el año 2022 se había trazado la meta de llegar a 500 personas capacitadas y el total que recibió esta instrucción fue de 532 colaboradores.

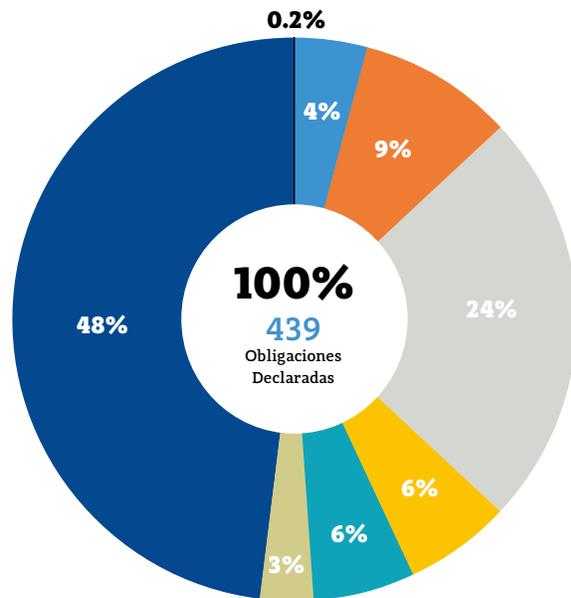
Satisfactoriamente, en todo el año no fue reportado ningún incidente en materia de PLD, lo cual nos brinda la confianza que la vigilancia con personal capacitado, sin duda rinde frutos.

A partir del año 2023, ampliaremos el esfuerzo de Capacitación en Materia Regulatoria, se tiene planeado iniciar en el mes de abril.

En el reporte anterior compartimos que se había iniciado un proyecto para automatizar la supervisión de cumplimiento regulatorio, con gusto podemos compartir que el proyecto de desarrollo y puesta en marcha ya se encuentra al 100%, actualmente opera con regularidad y la información llega al área de Cumplimiento de forma continua, ya que es sumamente sencillo para los usuarios cumplir con los requerimientos de reporte. Con este sistema podemos emitir en cualquier momento reportes y mapas de riesgo con el fin de monitorear el cumplimiento de obligaciones regulatorias organizacionales en tiempo real.

En este sistema se notificó a cada Dirección, las obligaciones que debe de cumplir y reportar. Del total de las 439 obligaciones a reportar, al cierre del presente reporte, la mayoría de las Direcciones reportaban arriba del 82% de Obligaciones Declaradas en cumplimiento. El propósito que se busca es que al tener visibilidad de esta información, el porcentaje de cumplimiento se incremente paulatinamente.

- Capital Humano
- Finanzas
- Operaciones Landbase
- Operaciones Online
- Jurídico
- Construcción
- Tecnologías de la información
- Riesgos



Existe también un Comité Operativo de Cumplimiento que visita y supervisa los procesos en cada sala y emite actas que cuentan con recomendaciones para la prevención de incumplimientos, que además de no empatar con la filosofía de la empresa, pudieran generar sanciones o multas.

## Anticorrupción

El compromiso con la integridad y la transparencia es fundamental para la reputación de Logrand Entertainment Group como lo es para su éxito y continuidad. Al establecer políticas y principios anticorrupción claros y aplicarlos rigurosamente, la empresa puede garantizar que sus operaciones se realicen de manera ética y responsable.

El papel del Comité de Ética y la estricta vigilancia por parte de la Dirección General en la supervisión del cumplimiento de las políticas anticorrupción, es crucial para garantizar que la empresa mantenga altos estándares éticos en todas sus operaciones. Además, el Buzón de Denuncias ha resultado ser una herramienta valiosa para detectar y resolver cualquier problema relacionado con la corrupción de manera eficiente y expedita. Durante el 2022 se recibieron a través de los Canales de Denuncia 2 casos de corrupción, en uno de ellos no se pudieron comprobar los hechos y en el segundo se identificaron a los responsables directos y fueron remitidos a las autoridades.

Adicionalmente, se cuenta con una campaña de comunicación que difunde los lineamientos establecidos en la Política Anticorrupción en



la cual se cubren aspectos como actividades prohibidas, soborno y corrupción, gratificaciones, regalos, viajes y entretenimiento, donativos, lobbying y cabildeo, y otros similares, con el fin de fomentar en nuestros colaboradores los estándares de conducta en nuestra organización, el actuar conforme a nuestros valores y la forma correcta de comportarse y hacer negocios. Esta campaña que fue planeada en el 2021 y se ejecutó en el presente año, comprende mensajes en video a través del Canal Logrand de las pantallas en las áreas operativas, por correo electrónico, WhatsApp y la distribución de folletos impresos.

## Fiscalidad

La naturaleza misma de la industria en la que nos desempeñamos nos exige que la gestión fiscal cumpla con las normativas impositivas. Más aún si se trata de honrar nuestra filosofía de “Estricto Apego a la Legalidad”.

Para dar vida a este principio, la estrategia fiscal que manejamos en Logrand Entertainment Group está bajo la estricta supervisión del Consejo Consultivo y la Dirección General, además de ejecutar continuamente auditorías internas por parte de nuestro departamento de Control Interno. Esto demuestra que es un elemento de capital importancia en nuestra organización.

Una iniciativa a la que hemos dado continuidad en el 2022 y que está en línea con lo anterior, es la homologación de nuestros reportes bajo estándares internacionales conforme a los International Financial Reporting Standards (IFRS)

de quienes además recibimos opinión favorable. Otro compromiso que ya es proceso continuo en el área fiscal, es la continua verificación y comprobación de que ninguno de nuestros proveedores o socios comerciales, se encuentre en la lista de Empresas Factoradoras de Operaciones Simuladas (EFOS) emitida por autoridad fiscal de la nación. Con ello nos aseguramos de no ser parte, aún de manera involuntaria, en prácticas que puedan poner en riesgo nuestra reputación fiscal.

Manteniendo nuestra alineación con los valores de transparencia y gobernanza, ofrecemos accesibilidad a nuestros dictámenes financieros y fiscales a interesados cualificados.

El conjunto de todas estas prácticas, nos ha permitido reducir riesgos por lo que continuaremos aplicándolas y creando nuevas medidas de prevención.





# Cadena de Suministro

Como toda empresa, nuestros socios comerciales representan un componente estratégico en el cumplimiento de nuestra promesa institucional. Sin proveedores de insumos y servicios de alta calidad a precios justos, nos sería imposible brindar servicios con la calidad que estamos comprometidos, es por eso que la cuidadosa selección y desarrollo de nuestra cadena de suministro es una tarea permanente. Pero más allá de eso, en Logrand Entertainment Group como empresa con enfoque social, nos sentimos obligados a invitar, y en ciertas áreas exigir a los integrantes de nuestra cadena de suministro, a compartir nuestros valores, código de ética y enfoque social incluyendo aspectos clave contemplados en el decálogo al que nos comprometimos con la firma del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, de otra forma nuestra aportación de valor a la sociedad se limitaría a las operaciones propias y nos estaríamos quedando cortos en el propósito de multiplicar el efecto de nuestros esfuerzos. Para lograrlo, proveemos información amplia y les solicitamos a nuestros proveedores el presentar por escrito el compromiso de sumarse a las 10 iniciativas del Pacto Mundial, al menos 387 empresas proveedoras, han simpatizado con esta iniciativa y nos han compartido ese compromiso por escrito.

Si bien en el 2022 no contamos con el alcance suficiente para medir los impactos sociales negativos en la cadena de suministro, procuramos prevenirlos a través de incluir cláusulas donde condicionamos la relación con empresas, descartando a aquellas que practiquen cualquier tipo de trabajo infantil

y el trabajo forzoso en todas sus operaciones. Simplemente no consideramos en lo absoluto, tener relaciones o tratos comerciales con empresas que no respeten los derechos humanos fundamentales.

En la cadena de Suministro como lo es en otras áreas de nuestra organización, tanto los lineamientos y políticas anti-corrupción, los canales de denuncia y la capacitación permanente, norman el actuar de nuestro personal para evitar conflictos de interés que pueden ser identificados como un tipo de corrupción. Asegurarnos de que todos los participantes de la cadena de suministro estén alineados con los objetivos y valores de la empresa es crucial para el éxito a largo plazo.

Por otra parte, el vigilar nuestros insumos y orientarlos a la cultura del reciclaje, eficiencia, reducción y protección del medio ambiente, se suma a otros esfuerzos sabiendo siempre que cada detalle, por menor que sea, agrega valor y transforma paulatinamente a la empresa y sus proveedores. Sumados todos esos pequeños y mayores esfuerzos, se alcanzan grandes metas.

A través de la Cadena de Suministro, procuramos también impactar a la economía nacional y a las comunidades donde operamos, es por ello que más del 95% de nuestros insumos, son provistos por productores mexicanos y distribuidores locales, ya sean grandes corporaciones o empresas Pequeñas y Medianas (MiPyMEs), mismas que superan el 88% de nuestros proveedores.



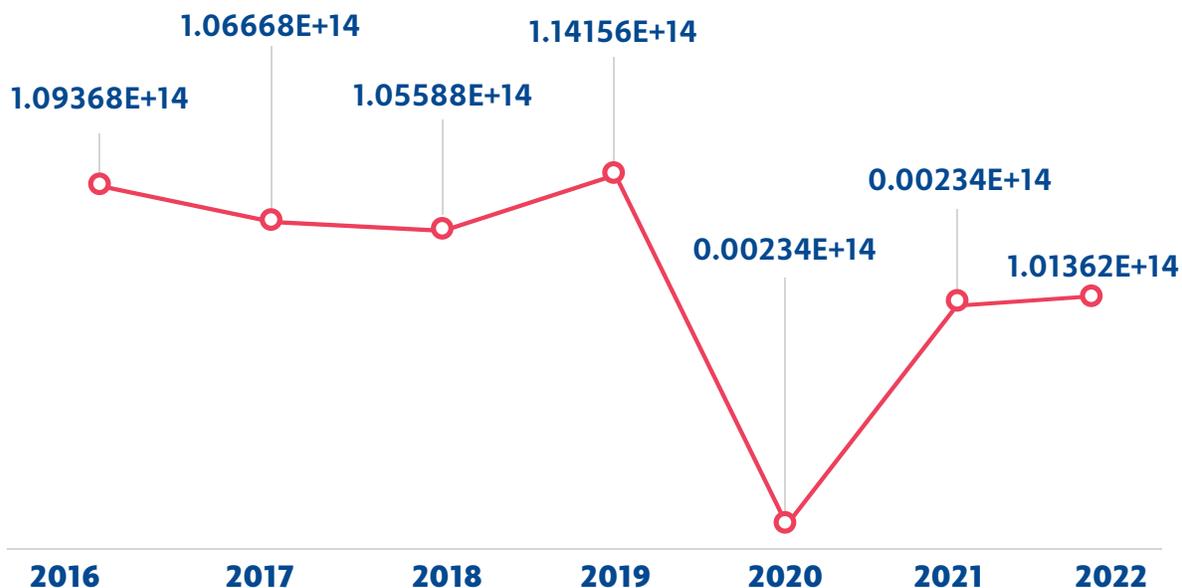
## Medio Ambiente

La naturaleza de nuestras operaciones como empresa de servicio, maneja bajos niveles de impacto ambiental, y específicamente no identificamos impactos a la biodiversidad ambiental. Sin embargo como organización, estamos plenamente conscientes de la influencia que nuestras actividades pueden tener en el medio ambiente. Por eso, nos esforzamos por desarrollar y aplicar proyectos destinados a reducir el uso de los recursos, gestionar adecuadamente los residuos que generamos y fomentar una cultura de reciclaje. En las siguientes páginas detallamos la manera en que atendemos estos y otros relacionados con el impacto ambiental y la sostenibilidad.

Es un hecho y un compromiso que si llegáramos a detectar cualquier acción que voluntaria o involuntariamente llegase a afectar gravemente o de manera irreparable el medio ambiente, lo suspenderemos de inmediato y permanentemente sin tolerancia alguna.

## Energía

Consumo energético (Joules)



Prácticamente todos los dispositivos a través de los cuales brindamos entretenimiento a nuestros visitantes son componentes electrónicos y por consiguiente el consumo de energía es más elevado que otras empresas de servicio que cuenten con espacios equivalentes. Aunado a esto, algunas de nuestras salas trabajan las 24 horas de los 365 días del año.

Sabiendo eso, y con el propósito de diseñar continuamente estrategias para el ahorro y eficiencia energética, contamos con un sistema interno de sostenibilidad en el que registramos los consumos de energía periódicamente de manera mensual y generando un resumen anual sala por sala, que nos permite tener visibilidad continua los consumos de energía.

Durante el año 2022 el consumo total de energía eléctrica fue de 1.01362 E+14 Joules de los cuales al menos la mitad de los centros de consumo, están utilizando parcialmente energía proveniente de fuentes renovables. Justamente, ante la complejidad que representa reducir el consumo, dado que es principalmente generado por las máquinas de juego

y los sistemas de climatización y purificación de las salas, vemos que la mejor estrategia a seguir es adquirir la energía a partir de fuentes renovables.

En septiembre del año 2021 pusimos en marcha una iniciativa para reemplazar las fuentes de energía tradicionales por energía proveniente de fuentes renovables provistas a través del mercado eléctrico mayorista, ya que no generamos energía de fuentes renovables en nuestras instalaciones. Poco a poco se han ido incorporando las salas pasando de un 2% de nuestros consumos en el 2021, a un 13% al cierre del año 2022, logrando con esta iniciativa que 13,177.1 Giga Joules ya no son provistos por la red federal.

Actualmente son 5 salas de la ciudad de Monterrey las que ya manejan parcialmente fuentes renovables, el propósito de esta iniciativa, es aumentar el porcentaje y la cantidad de salas paulatinamente. Se estima que para el inicio del segundo semestre del 2023, se agreguen otras 7 salas y lograr entre un 10% y 15% de energía renovable en las 12 salas la cual proviene proporcionalmente de origen Solar en un 45%, Eólica 45%, Hidroeléctrica 7% y a partir de Cogeneración un 3%.

## Agua y Efluentes

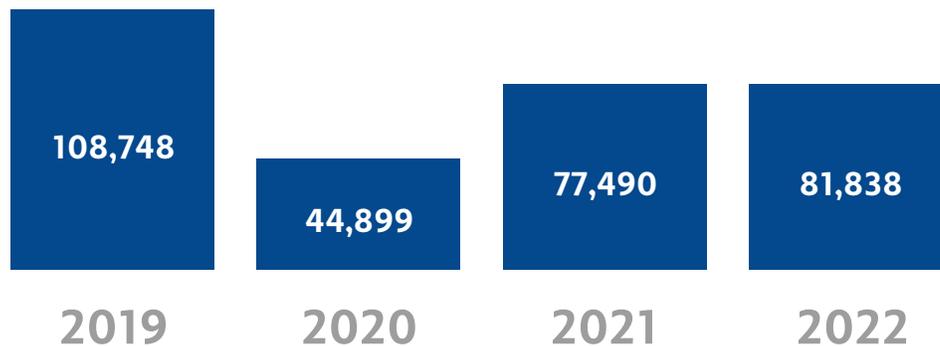
En el año 2022 sucedió en Monterrey, sede de nuestras oficinas de apoyo y siete de nuestras salas, la crisis de suministro de agua más grave que ha sufrido la ciudad en toda su historia. Fue un evento inusual pero al mismo tiempo una tendencia de los años recientes señalando a la zona metropolitana de Monterrey como una zona de estrés hídrico. La escasez de agua ha azotado diversas regiones del país lo que nos compromete aún más en el objetivo de reducir su consumo y reciclar la mayor cantidad de agua que nos sea posible.

Estamos reforzando nuestras campañas de cultura en el uso eficiente y racional entre todos nuestros clientes y colaboradores. Para Logrand Entertainment Group, el uso, ahorro y recuperación del preciado líquido es y será una misión permanente.

Durante el año 2022, el consumo total de agua en nuestras salas de juego fue de 81,838 metros cúbicos, sin incluir las salas Viva México en Monterrey, Nuevo León y Providens en Guadalajara, Jalisco, ya que están ubicadas en centros comerciales y es provista de forma colectiva. Aproximadamente el 60% se consumieron en zonas de estrés hídrico.

En nuestras operaciones, obtenemos el agua necesaria de las redes municipales de cada localidad donde se ubican nuestras salas de juego. Las descargas de efluentes se realizan a través del sistema urbano de drenaje y alcantarillado de cada ciudad. Todas nuestras descargas se clasifican como Descargas Sanitarias y no realizamos extracciones directas pozos de agua.

### CONSUMO DE AGUA EN SALAS (M3)



El consumo de agua mostró comportamientos inusuales para la interpretación de una tendencia en la gráfica, ya que sucedieron diversos factores que alteraron los estándares. Por una parte, en el año 2022 se sumó una nueva sala a las que se medían en años anteriores. Adicionalmente en el 2022 la región de Nuevo León sufrió el efecto que mencionamos al principio de esta sección y adicionalmente, en el 2021 se registraron cierres temporales en algunas salas derivados de nuevos brotes del COVID-19 que generaron instrucciones por parte de la autoridad de suspender operaciones.

Si bien por cuestiones presupuestales desde la crisis sanitaria hasta el 2021 no se había logrado implementar el proceso de recuperación de agua proveniente de la condensación de los sistemas de aire acondicionado que dio excelentes resultados los años 2017 y 2018, nos planteamos el propósito de reactivarlo en este 2022 en el que se lograron recuperar 363,000 litros de agua que fueron utilizadas para riego principalmente. Para el año 2023, se ha trazado una meta para llegar a recuperar 1,2 millones de litros del preciado líquido.

## Residuos

Al atender a millones de visitantes al año, es de suponerse que la cantidad de insumos necesarios para cubrir sus requerimientos deriva en la generación de importantes cantidades de residuos. Es por ello que continuamente buscamos opciones que nos permitan gestionar, reducir, reciclar mejor los residuos generados en nuestras operaciones diarias. Con ese objetivo en mente, seguimos fomentando una cultura de ahorro y reciclaje entre nuestros colaboradores y clientes, implementando y reforzando proyectos e iniciativas que reduzcan el impacto causado por los residuos.

Afortunadamente, los residuos generados en la operación no revisten riesgos sanitarios que demanden procesos específicos de eliminación con la única excepción de las baterías alcalinas y de otros tipos, ya que algunas contienen metales pesados, el resto suele ser basura similar a la que se genera a nivel doméstico, pero en cantidades considerables. Es a través de establecer procesos específicos de acopio que logramos clasificar los residuos como los plásticos, aceite vegetal usado, baterías o cartón. Parte de estos procesos contempla la selección de empresas dedicadas y certificadas para la recolección, deposición o reciclaje de residuos.

El esfuerzo continuo rinde frutos ya que las cantidades de residuos recolectados clasificados y entregados a las empresas recolectoras crece mes a mes, tanto en las salas de juego como en las oficinas de apoyo. En estas campañas durante el año 2022 se lograron importantes avances, como el incremento de un 63% en la recolección de cartón que alcanzó los 35,236 kg., y se reciclaron 19,081 litros de aceite de cocina que representó más del doble del año anterior. De plásticos reciclables como el PET, se enviaron a reciclaje 10,716 kg. Mostrando un incremento de más del 50% respecto al año 2021 y por su parte, la recolección para reciclaje de pilas alcalinas fue de poco más de 19,05 toneladas cuando en el año anterior solamente fueron cerca de 2 toneladas.

En el año anterior se planteó agregar otros desechos reciclables lo que se hizo realidad en el

2022, en los que además de los ya mencionados, separamos, concentramos y enviamos a reciclaje 1,179 kg de tapas de botellas desechables y 20,399 kg de envases de vidrio.

En el área de Alimentos y Bebidas de las salas de juego, se ha optado por reducir o eliminar artículos desechables no biodegradables, como platos, vasos y cubiertos de plástico, cultura a la que también se han adherido las oficinas de apoyo. Se ha optado por la adquisición de productos que cuentan con altos porcentajes de materiales amigables con el medio ambiente como los popotes de agave, contenedores fécula de maíz o bagazo de caña, cubiertos de hueso de aguacate, vasos de papel reciclado y otros similares.

Por otra parte, durante el 2022 le dimos continuidad al esfuerzo de reducir el consumo de hojas de papel a través del rediseño y fusión de formatos de control y el uso de medios digitales en la generación de reportes en el área de Bóveda y Cajas, que por su naturaleza, son grandes consumidores de hojas de papel, bolsas de polietileno, rollos de papel con tratamiento térmico para impresoras y algunos otros desechables.



## Emisiones

El programa de Responsabilidad Social trajo consigo diversas iniciativas que nos permiten reducir el impacto ambiental generado por los GEI (Gases de Efecto Invernadero), ya que aprendimos la afectación que representan para el ecosistema. Las características de nuestra operación no generan emisiones derivadas a procesos, salvo aquellas generadas por la combustión en de gas e los equipos de cocina. Sin embargo, operaciones de la magnitud de la nuestra, pueden tener una medición del CO2 equivalente y con ello contar con una métrica de gestión para reducir el impacto al ambiente.

En el 2021 se realizó y reportó una primera medición de los GEI en las oficinas centrales, sin embargo consideramos importante realizar esta medición con mayor profundidad y extensión. En el año 2022 se establece como un compromiso la elaboración de un estudio para realizar esta medición, para lo que se obtiene el apoyo del departamento de Ingeniería Ambiental de la Universidad de Monterrey, con el objeto de determinar la Huella de Carbono Organizacional.

En una primera instancia, el proceso de medición contempla tres diferentes alcances, el primero comprende emisiones de GEI directas de fuentes

que son propiedad de o están controladas por la organización como es la combustión y las fugitivas derivadas usualmente de fugas o evaporaciones. El segundo alcance contempla la generación indirecta de gases, derivada del consumo de energía adquirida y el alcance 3 que es la derivada del transporte de los colaboradores.

El compromiso consiste en publicar en el informe del año 2023 la generación de Gases de Efecto Invernadero a través del establecimiento de la huella de Carbono de todas las oficinas, salas y centros de trabajo con el fin de tener visibilidad del progreso de nuestras acciones destinadas a reducir la generación de esos Gases.

Por otra parte, mencionábamos anteriormente que algunas de las salas de juego han adquirido energía a partir de fuentes renovables, logrando en el último tercio del año 2021 un ahorro de 254.76 toneladas de CO2 equivalente. Ya en el 2022 con esta práctica acumulada durante todo el año e incrementando el porcentaje de energía renovable del 2% al 13%, se alcanzó una reducción muy considerable de toneladas de CO2 equivalente, las cifras exactas como ya lo mencionamos, se reportarán en el 2023.

The image is a cover for a GRI Content Index report. It features a central white rectangular area containing the title text. The background is a soft-focus photograph of a hand holding a small globe, with green leaves and water droplets visible above it. The overall color palette includes a vibrant blue on the left side and various shades of green and white in the main image.

# Índice de Contenido GRI

## Índice de Contenido GRI



CONTENT INDEX  
ESSENTIALS SERVICE

2023

Logrand Entertainment Group ha informado de acuerdo con los Estándares GRI 2021 para el período 1 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2022.

Para el Content Index - Essentials Service, GRI Services revisó que el índice de contenido GRI se presenta de manera clara, de acuerdo con los Estándares, y que las referencias para las divulgaciones 2-1 a 2-5, 3-1 y 3-2 están alineadas con las secciones correspondientes en el cuerpo del informe. El servicio se realizó en la versión en inglés del informe.

### GOBERNANZA, TRANSPARENCIA

DIVULGACIÓN	UBICACIÓN	PÁGINA	RAZÓN DE LA OMISIÓN	EXPLICACIÓN
-------------	-----------	--------	---------------------	-------------

#### GRI 3: Temas Materiales 2021

3-3 Gestión de los temas materiales	¿Quiénes somos?	6		
-------------------------------------	-----------------	---	--	--

#### GRI 2: Contenidos Generales 2021

2-1 Detalles organizacionales	Acerca del Reporte	5		
2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Acerca del Reporte, ¿Quiénes somos?	5,6		
2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Acerca del Reporte	5		
2-4 Actualización de la información	Acerca del Reporte	5		
2-5 Verificación externa	Acerca del Reporte	5		
2-9 Estructura de gobernanza y composición	Gobierno Corporativo	16		
2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Gobierno Corporativo	16		
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Gobierno Corporativo	16		
2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Consejo Consultivo	17		
2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Comité de Planeación, Finanzas e Inversiones. Comité de Auditoría y Riesgos. Comité de Estrategia y Prácticas Societarias. Comité Directivo.	17		
2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Mensaje del Director General, Comité Directivo	3, 17		

2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Omitida		Restricciones de confidencialidad
2-19 Políticas de remuneración	Omitida		Restricciones de confidencialidad
2-20 Proceso para determinar la remuneración	Omitida		Restricciones de confidencialidad
2-21 Ratio de compensación total anual	Omitida		Restricciones de confidencialidad
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Mensaje del Director General , Estrategia General de Sostenibilidad y Responsabilidad Social , Enfoque de Sostenibilidad Logrand.	3,21,29	
2-23 Compromisos y políticas	Código de Ética y Líneas de Conducta , Estrategia General de Sostenibilidad y Responsabilidad Social.	13,21	
2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Código de Ética y Líneas de Conducta, Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente, Anticorrupción, Objetivos de Desarrollo Sostenible.	13, 23, 24, 25, 26, 56	

### GRI 3: Temas Materiales 2021

3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Aspectos Materiales	31	
3-2 Lista de temas materiales	Apertura y diálogo Contaminación auditiva Apoyo a la comunidad Transparencia Cadena de suministro Desarrollo laboral Salud del cliente Juego responsable Gobernanza Protección de datos Diversidad e igualdad Consumo energético Generación de residuos Espacio público Cumplimiento regulatorio Desempeño económico Entorno laboral físico Ambiente laboral Compensaciones Seguridad laboral Consumo hídrico	32	

### GRI 205: Anticorrupción 2016

205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Anticorrupción	53	
--	----------------	----	--

205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Anticorrupción	53
205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Anticorrupción	53

#### APERTURA Y DIÁLOGO

DIVULGACIÓN	UBICACIÓN	PÁGINA	RAZÓN DE LA OMISIÓN	EXPLICACIÓN
-------------	-----------	--------	---------------------	-------------

#### GRI 3: Temas Materiales 2021

3-3 Gestión de los temas materiales	Canales y Mecanismos de Comunicación	30
-------------------------------------	--------------------------------------	----

#### GRI 2: Contenidos Generales 2021

2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Mecanismos de denuncia	14
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Evaluación para Líderes de Equipo	51
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Mecanismos de denuncia	14
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Enfoque de Sostenibilidad Logrand, Canales y Mecanismos de Comunicación, Aspectos Materiales, Matriz de Materialidad	29, 30, 31,32, 33

#### CUMPLIMIENTO REGULATORIO

DIVULGACIÓN	UBICACIÓN	PÁGINA	RAZÓN DE LA OMISIÓN	EXPLICACIÓN
-------------	-----------	--------	---------------------	-------------

#### GRI 3: Temas Materiales 2021

3-3 Gestión de los temas materiales	Cumplimiento Regulatorio	52
-------------------------------------	--------------------------	----

#### GRI 2: Contenidos Generales 2021

2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Cumplimiento Regulatorio	52
--	--------------------------	----

#### GRI 207: Fiscalidad 2019

207-1 Enfoque fiscal	Fiscalidad	54
207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	Fiscalidad	54
207-3 Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal	Fiscalidad	54
207-4 Presentación de informes por país	La organización opera solo en México.	

#### GRI 415: Política pública 2016

415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos

Durante 2022 la organización no realizó aportes económicos ni en especie a partidos políticos o representantes políticos.

### ESPACIO PÚBLICO

DIVULGACIÓN	UBICACIÓN	PÁGINA	RAZÓN DE LA OMISIÓN	EXPLICACIÓN
-------------	-----------	--------	---------------------	-------------

#### GRI 3: Temas Materiales 2021

3-3 Gestión de los temas materiales

Salud y Seguridad de Nuestros Clientes

38

#### GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016

410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos

La empresa no dispone de personal de seguridad a su cargo.

### PROTECCIÓN DE DATOS

DIVULGACIÓN	UBICACIÓN	PÁGINA	RAZÓN DE LA OMISIÓN	EXPLICACIÓN
-------------	-----------	--------	---------------------	-------------

#### GRI 3: Temas Materiales 2021

3-3 Gestión de los temas materiales

Protección de Datos Personales, Seguridad de la Información

34, 35

#### GRI 418: Privacidad del cliente 2016

418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente

No se informaron violaciones de la privacidad del cliente ni pérdidas de datos del cliente durante el período 2022

### JUEGO RESPONSABLE Y SALUD DEL CLIENTE

DIVULGACIÓN	UBICACIÓN	PÁGINA	RAZÓN DE LA OMISIÓN	EXPLICACIÓN
-------------	-----------	--------	---------------------	-------------

#### GRI 3: Temas Materiales 2021

3-3 Gestión de los temas materiales

Juego Responsable y Autoexclusión Voluntaria

37

#### GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016

416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad

Juego Responsable y Autoexclusión Voluntaria, Salud y Seguridad de Nuestros Clientes

37, 38

416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad

No se reportaron incumplimientos relacionados con impactos en salud y seguridad durante el período 2022

**GRI 417: Marketing y etiquetado 2016**

417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Transparencia en el Juego	36
417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No se reportaron incumplimientos relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios durante el período 2022	
417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No se informaron incumplimientos relacionados con las comunicaciones de marketing durante el período 2022	

**APOYO A LA COMUNIDAD**

DIVULGACIÓN	UBICACIÓN	PÁGINA	RAZÓN DE LA OMISIÓN	EXPLICACIÓN
-------------	-----------	--------	---------------------	-------------

**GRI 3: Temas Materiales 2021**

3-3 Gestión de los temas materiales	Comunidades	39
-------------------------------------	-------------	----

**GRI 2: Contenidos Generales 2021**

2-28 Afiliación a asociaciones	Iniciativas Externas y Asociaciones a las que pertenecemos	15
--------------------------------	--	----

**GRI 413: Comunidades locales 2016**

413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Comunidades	39, 41,42
413-2 Operaciones con impactos negativos significativos -reales o potenciales- en las comunidades locales	No se ha identificado ningún impacto negativo relacionado con las comunidades ya que la operación se ubica en un entorno urbano.	

**DESEMPEÑO ECONÓMICO**

DIVULGACIÓN	UBICACIÓN	PÁGINA	RAZÓN DE LA OMISIÓN	EXPLICACIÓN
-------------	-----------	--------	---------------------	-------------

**GRI 3: Temas Materiales 2021**

3-3 Gestión de los temas materiales	Desempeño Económico	18
-------------------------------------	---------------------	----

**GRI 201: Desempeño económico 2016**

201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Valor Económico Generado y Distribuido	19
--	--	----

201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Desempeño Económico	18
201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Desempeño Económico	18

#### CADENA DE SUMINISTRO

DIVULGACIÓN	UBICACIÓN	PÁGINA	RAZÓN DE LA OMISIÓN	EXPLICACIÓN
-------------	-----------	--------	---------------------	-------------

#### GRI 3: Temas Materiales 2021

3-3 Gestión de los temas materiales	Cadena de Suministro	55		
-------------------------------------	----------------------	----	--	--

#### GRI 2: Contenidos Generales 2021

2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	¿Quiénes somos?, Nuestra oferta	6, 8		
---	---------------------------------	------	--	--

2-15 Conflictos de interés	Cadena de Suministro	55		
----------------------------	----------------------	----	--	--

#### GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016

204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Cadena de Suministro	55		
--	----------------------	----	--	--

#### GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016

308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	Omitida		Información no disponible/incompleta	Durante 2022 cualquier filtro para proveedores ambiental incluido criterios
---	---------	--	--------------------------------------	---

308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Omitida		Información no disponible/incompleta	Durante 2022 cualquier evaluación para proveedores incluidos criterios ambientales
---	---------	--	--------------------------------------	--

#### GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016

407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	Cadena de Suministro	55		
---	----------------------	----	--	--

#### GRI 408: Trabajo infantil 2016

408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Cadena de Suministro	55		
---	----------------------	----	--	--

#### GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016

409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Cadena de Suministro	55		
--	----------------------	----	--	--

**GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016**

414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Omitida	Información no disponible/incompleta	La organización no pudo medir los impactos sociales negativos relacionados con la cadena de suministro.
414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Omitida	Información no disponible/incompleta	La organización no pudo medir los impactos sociales negativos relacionados con la cadena de suministro.

**AMBIENTE LABORAL**

DIVULGACIÓN	UBICACIÓN	PÁGINA	RAZÓN DE LA OMISIÓN	EXPLICACIÓN
-------------	-----------	--------	---------------------	-------------

**GRI 3: Temas Materiales 2021**

3-3 Gestión de los temas materiales	Colaboradores	43		
-------------------------------------	---------------	----	--	--

**GRI 2: Contenidos Generales 2021**

2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Código de Ética y Líneas de Conducta	13		
--	--------------------------------------	----	--	--

2-30 Convenios de negociación colectiva	Estándares laborales	24		
---	----------------------	----	--	--

**GRI 401: Empleo 2016**

401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Colaboradores	43		
---	---------------	----	--	--

401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Colaboradores	43		
---	---------------	----	--	--

401-3 Permiso parental	Colaboradores	44		
------------------------	---------------	----	--	--

**GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016**

402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Igualdad y No Discriminación	45		
---	------------------------------	----	--	--

**GRI 406: No discriminación 2016**

406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Mecanismos de denuncia	14		
--	------------------------	----	--	--

**COMPENSACIONES**

DIVULGACIÓN	UBICACIÓN	PÁGINA	RAZÓN DE LA OMISIÓN	EXPLICACIÓN
-------------	-----------	--------	---------------------	-------------

**GRI 3: Temas Materiales 2021**

3-3 Gestión de los temas materiales	Colaboradores	44		
-------------------------------------	---------------	----	--	--

**GRI 201: Desempeño económico 2016**

201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Colaboradores	43		
--	---------------	----	--	--

**GRI 202: Presencia en el mercado 2016**

202-1 Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	Omitida		Información no disponible/incompleta	La organización no mide estos ratios.
--	---------	--	--------------------------------------	---------------------------------------

**DESARROLLO LABORAL**

DIVULGACIÓN	UBICACIÓN	PÁGINA	RAZÓN DE LA OMISIÓN	EXPLICACIÓN
-------------	-----------	--------	---------------------	-------------

**GRI 3: Temas Materiales 2021**

3-3 Gestión de los temas materiales	Capacitación, Formación y Evaluación	49		
-------------------------------------	--------------------------------------	----	--	--

**GRI 404: Formación y educación 2016**

404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Universidad Logrand	50		
--	---------------------	----	--	--

404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Licenciatura en Administración de Empresas de Entretenimiento y Técnico Superior Universitario – Generaciones 2022	51		
---	--	----	--	--

404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Evaluación para Líderes de Equipo	51		
--	-----------------------------------	----	--	--

**DIVERSIDAD E IGUALDAD**

DIVULGACIÓN	UBICACIÓN	PÁGINA	RAZÓN DE LA OMISIÓN	EXPLICACIÓN
-------------	-----------	--------	---------------------	-------------

**GRI 3: Temas Materiales 2021**

3-3 Gestión de los temas materiales	Igualdad y No Discriminación	45		
-------------------------------------	------------------------------	----	--	--

**GRI 2: Contenidos Generales 2021**

2-7 Empleados	Colaboradores	43		
---------------	---------------	----	--	--

2-8 Trabajadores que no son empleados	El 100% de los trabajadores son empleados.			
---------------------------------------	--	--	--	--

**GRI 202: Presencia en el mercado 2016**

202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	Igualdad y No Discriminación	45		
--	------------------------------	----	--	--

**GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016**

405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Colaboradores	43		
405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	Omitida		Información no disponible/incompleta	No hay información disponible para este estándar.

**SEGURIDAD LABORAL, AMBIENTE LABORAL**

DIVULGACIÓN	UBICACIÓN	PÁGINA	RAZÓN DE LA OMISIÓN	EXPLICACIÓN
-------------	-----------	--------	---------------------	-------------

**GRI 3: Temas Materiales 2021**

3-3 Gestión de los temas materiales	Salud y Seguridad en el Trabajo	46		
-------------------------------------	---------------------------------	----	--	--

**GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018**

403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Salud y Seguridad en el Trabajo	46		
---	---------------------------------	----	--	--

403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Salud y Seguridad en el Trabajo	46		
---	---------------------------------	----	--	--

403-3 Servicios de salud en el trabajo	Salud y Seguridad en el Trabajo	46		
--	---------------------------------	----	--	--

403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Salud y Seguridad en el Trabajo	46		
---	---------------------------------	----	--	--

403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Salud y Seguridad en el Trabajo	46		
---	---------------------------------	----	--	--

403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	Salud y Seguridad en el Trabajo	46		
---	---------------------------------	----	--	--

403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Salud y Seguridad en el Trabajo	46		
---	---------------------------------	----	--	--

403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Salud y Seguridad en el Trabajo	46		
---	---------------------------------	----	--	--

403-9 Lesiones por accidente laboral	Accidentes Laborales	47		
--------------------------------------	----------------------	----	--	--

403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	Accidentes Laborales	47		
---	----------------------	----	--	--

<b>CONSUMO ENERGÉTICO</b>				
DIVULGACIÓN	UBICACIÓN	PÁGINA	RAZÓN DE LA OMISIÓN	EXPLICACIÓN
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>				
3-3 Gestión de los temas materiales	Energía	57		
<b>GRI 302: Energía 2016</b>				
302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Omitida		Información no disponible/incompleta	La organización no midió la energía generada dentro de la organización.
302-2 Consumo de energía fuera de la organización	Energía	57		
302-3 Intensidad energética	Omitida		Información no disponible/incompleta	La organización no midió una intensidad energética durante 2022.
302-4 Reducción del consumo energético	Energía	57		
302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Energía	57		
<b>GRI 305: Emisiones 2016</b>				
305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Omitida		Información no disponible/incompleta	La organización no midió las emisiones de GEI indirectas de energía (Alcance 2)
305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Emisiones	60		
<b>GENERACIÓN DE RESIDUOS</b>				
DIVULGACIÓN	UBICACIÓN	PÁGINA	RAZÓN DE LA OMISIÓN	EXPLICACIÓN
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>				
3-3 Gestión de los temas materiales	Residuos	59		
<b>GRI 306: Residuos 2020</b>				
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Residuos	59		
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Residuos	59		
306-3 Residuos generados	Residuos	59		
306-4 Residuos no destinados a eliminación	Residuos			
306-5 Residuos destinados a eliminación	Omitida		Información no disponible/incompleta	La organización no mide sus residuos dirigidos a disposición final.
<b>GRI 301: Materiales 2016</b>				
301-2 Insumos reciclados utilizados	Residuos	59		

## CONSUMO HÍDRICO

DIVULGACIÓN	UBICACIÓN	PÁGINA	RAZÓN DE LA OMISIÓN	EXPLICACIÓN
-------------	-----------	--------	---------------------	-------------

### GRI 3: Temas Materiales 2021

3-3 Gestión de los temas materiales	Agua y Efluentes	58		
-------------------------------------	------------------	----	--	--

### GRI 303: Agua y efluentes 2018

303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	Agua y Efluentes	58		
303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	Agua y Efluentes	58		
303-3 Extracción de agua	Agua y Efluentes	58		
303-4 Vertido de agua	Agua y Efluentes	58		
303-5 Consumo de agua	Agua y Efluentes	58		

## CONTAMINACIÓN AUDITIVA

DIVULGACIÓN	UBICACIÓN	PÁGINA	RAZÓN DE LA OMISIÓN	EXPLICACIÓN
-------------	-----------	--------	---------------------	-------------

### GRI 3: Temas Materiales 2021

3-3 Gestión de los temas materiales	Cada máquina de juego tiene la capacidad de controlar el volumen de su música y efectos de sonido, siempre tratamos de mantener los volúmenes individuales lo más bajo posible. Disponemos de dispositivos de medida de ruido ambiental que nos permiten monitorizarlo.			
-------------------------------------	---	--	--	--

## DIVULGACIONES NO MATERIALES

DIVULGACIÓN	UBICACIÓN	PÁGINA	RAZÓN DE LA OMISIÓN	EXPLICACIÓN
-------------	-----------	--------	---------------------	-------------

### GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016

203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados				
203-2 Impactos económicos indirectos significativos				

### GRI 206: Competencia desleal 2016

206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia				
--	--	--	--	--

### GRI 301: Materiales 2016

301-1 Materiales utilizados por peso o volumen				
--	--	--	--	--

301-3 Productos y materiales de envasado recuperados

**GRI 304: Biodiversidad 2016**

304-1 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas

304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad

304-3 Hábitats protegidos o restaurados

304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones

**GRI 305: Emisiones 2016**

305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)

305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)

305-4 Intensidad de las emisiones de GEI

305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)

305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire

**GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016**

411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas.



**LOGRAND**  
ENTERTAINMENT GROUP